



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI FESTIVAL KESENIAN BETAWI
(Studi Kasus Pada Event Festival Palang Pintu Kemang Jakarta Selatan)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Utas Maligai Lini

44213120053

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Utas Maligai Lini
NIM : 44213120053
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:
**STRATEGI KOMUNIKASI FESTIVAL KESENIAN BETAWI
(STUDI KASUS PADA EVENT FESTIVAL PALANG PINTU KEMANG
JAKARTA SELATAN)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk
melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada
Fakultas Ilmu Komunikasi MercuBuana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan
atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang
dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber
informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya
melakukan *plagiarism*, maka saya bersedia amenerima sanksi yaitu pembatalan
kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan
melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 18 September 2020
Yang membuat pernyataan



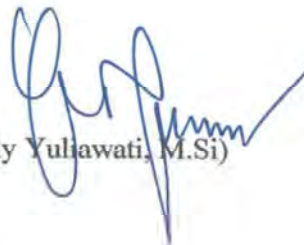
(Utas Maligai Lini)

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Suraya, M.Si)



(Dr. Elly Yulhawati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI FESTIVAL KESENIAN
BETAWI
(STUDI KASUS PADA EVENT FESTIVAL PALANG
PINTU KEMANG JAKARTA SELATAN)**

Nama : Utas MaligaiLini
NIM : 44213120053
Fakultas : Ilmu Komunikasi
BidangStudi : Public Relations

Jakarta, 18 September 2020
Mengetahui,
Pembimbing



(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI FESTIVAL KESENIAN
BETAWI
(STUDI KASUS PADA EVENT FESTIVAL PALANG
PINTU KEMANG JAKARTA SELATAN)

Nama : Utas MaligaiLini
NIM : 44213120053
Fakultas : Ilmu Komunikasi
BidangStudi : Public Relations

Jakarta, 18 September 2020

KetuaSidang
Dr.Farid Hamid, M.Si

Penguji Ahli

MuthiaRahayu, M.Ikom

Pembimbing I

Dr. Suraya, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI FESTIVAL KESENIAN
BETAWI
(STUDI KASUS PADA EVENT FESTIVAL PALANG
PINTU KEMANG JAKARTA SELATAN)**

Nama : Utas Maligai Lini
NIM : 44213120053
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 September 2020
Disetujui dan diterima oleh,

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relation

(Dr. Suraya, M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Utas Maligai Lini
44213120053

Strategi Komunikasi Festival Kesenian Betawi
(Studi Kasus Pada Event Festival Palang Pintu Kemang Jakarta Selatan)
Jumlah Halaman : x + 99 halaman + 34 lampiran
Bibliografi : 29 Acuan, Tahun 2004 – 2020

ABSTRAK

Festival palang pintu kemang merupakan suatu acara yang diselenggarakan setiap tahun. Penyelenggaraan acara ini bertujuan sebagai pelestarian budaya serta memeriahkan hari jadi kota Jakarta. Didalam penyelenggaranya banyak menampilkan seni budaya Betawi sementara pengunjung yang datang tidak hanya warga betawi. Untuk itu dibutuhkan strategi komunikasi yang tepat dan sesuai agar dapat terjalin komunikasi yang efektif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara & observasi langsung untuk melakukan pengamatan. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik data primer dan sekunder, teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi yang dilakukan dalam penyelenggaraan festival palang pintu kemang. Strategi komunikasi yang dilakukan adalah pemilihan dan penetapan pengisi acara, target sasaran dan analisis kebutuhan pengunjung, serta teknik menyusun pesan sehingga komunikasi yang terjalin menjadi efektif meskipun berbeda kebudayaan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Festival Palang Pintu Kemang telah melakukan perencanaan yang baik. Mulai dari pemilihan peserta, teknikal meeting agenda acara sampai dengan mekanisme alur acara. Sudah melakukan survey kepuasan pengunjung namun kurang mengolah data tersebut sebagai acuan penyelenggaraan selanjutnya. Teknik menyusun pesanmu telah dirancang dengan baik agar dapat menarik pengunjung serta menyampaikan makna pesan yang menjadi tujuan acara tersebut. Komunikasi antar budaya yang terjadi tidak terdapat kesulitan berarti karena pengunjung sudah terbiasa dengan budaya betawi yang mereka sering temui.

Kata kunci: strategi komunikasi, komunikasi antar budaya, palang pintu, budaya betawi,

ABSTRACT

Festival Palang Pintu Kemang is an event held annually. The purpose of this event is to preserve culture and to celebrate the anniversary of Jakarta. In the organizer, there are many Betawi cultural arts displays, while visitors who come are not only Betawi residents. This requires an appropriate and appropriate communication strategy in order to establish effective communication.

This research uses a qualitative approach. The research method used is a case study by conducting interviews & direct observation to make observations. Data collection techniques using primary and secondary data techniques, data validity checking techniques using source triangulation techniques.

The results of this study discuss the communication strategies carried out in organizing the Festival Palang Pintu Kemang. The communication strategy used is the selection and determination of performers, target targets and analysis of visitor needs, as well as techniques for composing messages so that communication becomes effective despite different cultures.

This research concludes that the Festival Palang Pintu Kemang has done a good planning. Starting from the selection of participants, technical meetings, agenda events, to the mechanism of the flow of events. Already conducted a visitor satisfaction survey but did not process the data as a reference for further implementation. The technique of composing your message has been well designed so that it can attract visitors and convey the meaning of the message that is the purpose of the event. The intercultural communication that occurs does not have any significant difficulties because visitors are familiar with the Betawi culture that they often encounter.

Key words: communication strategy, intercultural communication, Palang Pintu, Betawi Culture

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puja dan Puji hanya layak tercurahkan kepada Allah SWT, karena atas limpahan karunia-Nya. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad Shallallahu'alaihi wasallam. Manusia istimewa yang seluruh perilakunya layak untuk diteladani, yang seluruh ucapannya adalah kebenaran, yang seluruh getar hatinya kebaikan. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir yang berjudul "Strategi Komunikasi Festival Kesenian Betawi (Studi Kasus Pada Event Festival Palang Pintu Kemang Jakarta Selatan) dengan tepat pada waktu.

Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk dapat memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini, karena itulah penulis akan sangat berbesar hati untuk menerima saran, kritik, serta gagasan yang dapat menjadi bahan perbaikan.

Skripsi ini dapat terselesaikan, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Suraya, M. Si selaku Pembimbing yang selalu bersedia membantu dan memberikan masukan serta motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M. Comn, Ph. D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M. Si selaku Ketua Program Bidang Studi Public Relation Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Rusli Syafe'i dan Ibu Restuni selaku orang tua, yang telah banyak memberikan perhatian, doa, dan dukungan baik moril maupun materil.
6. Bapak H. Edy Mulyadi S. Ag merupakan ketua yayasan Manggar Kelape.
7. Bapak M. Alwi Rizqi, Amd. Par. Ketua Padepokan Sanggar Manggar Kelape.
8. Bapak Ahmad Baidhowi dan Arifin Bimo sebagai Pengunjung setia Festival Palang Pintu Kemang.
9. Teman-teman angkatan 24 *Public Relations* Universitas Mercu Buana Menteng Jakarta, terutama bagi Heri Firmansyah, Fitri Rahayu, Dimas Ramadhan, Ira Linda Juanita, Adinda Aban, Dimas Marno, dan Annisa Fitriani yang tidak pernah lelah memberikan semangat, dukungan dan bantuan informasi.

10. Suami saya Ahmad Baidhowi Aziz yang selalu setia menemani proses pengerjaan Tugas Akhir saya.

11. Ucapan terima kasih yang berlimpah tentunya penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala doa, perhatian, dorongan dan bantuannya.

Semoga dukungan bimbingan, nasehat dan motivasi yang telah diberikan akan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, mengingat terbatasnya kemampuan penulis. Skripsi ini adalah hasil karya penulis, oleh karena itu penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, 25 Agustus 2020



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus penelitian.....	10
1.3 Tujuan penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Secara Akademis.....	10
1.4.2 Secara Praktis.....	10
1.4.3 Secara Sosial	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Pengertian dan Unsur Komunikasi	18
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	23

2.3	Konteks Kebudayaan	25
2.3.1	Kebudayaan dan Peradaban	25
2.3.2	Unsur-Unsur Kebudayaan.....	27
2.4	Kebudayaan Betawi	29
2.4.1	Budaya Betawi.....	29
2.4.2	Palang Pintu	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Paradigma Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Subjek Penelitian	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Data Primer	41
3.4.2	Data Sekunder.....	42
3.4	Teknik Analisis Data.....	43
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1	Sejarah Festival Palang Pintu Kemang	46
4.1.2	Visi & Misi Yayasan Manggar Kelape.....	49
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Persiapan Pra Event festival palang pintu kemang	52
4.2.2	Penetapan target sasaran dan analisis kebutuhan khalayak.....	60
4.2.3	Teknik Menyusun Pesan Dalam Festival Palang Pintu Kemang	67
4.3	Pembahasan.....	72
4.3.1	Persiapan Pra Event Festival Palang Pintu Kemang.....	74
4.3.2	Penetapan Target Sasaran Dan Analisis Kebutuhan Khalayak.....	78

4.3.3	Teknik menyusun pesan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	85
5.2.1	Saran Akademis	85
5.2.2	Saran Praktisi	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN		91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur organisasi Yayasan Manggar Kelape	50
Gambar 2 : Struktur organisasi Kegiatan Festival Palang	51
Gambar 3 : Pertunjukkan Silat Di Festival Palang Pintu Kemang.....	53
Gambar 4 : Rapat Koordinasi Dengan Pemda DKI Jakarta.....	54
Gambar 5: Salah Satu Aksi Pertunjukkan Palang Pintu.....	56
Gambar 6 : Pemberian Penghargaan dari MURI	59
Gambar 7 : Pengunjung Festival Palang Pintu Kemang Membludak.....	61
Gambar 8 : Suasana Pengunjung Festival Palang Pintu Kemang.....	63
Gambar 9 : Pertunjukkan Adu Pantun Dan Silat	69
Gambar 10: Hasil Penelitian	83

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Jumlah Penduduk DKI Jakarta	06
Tabel 2 : Jumlah Penduduk DKI Jakarta menurut Suku Bangsa.....	07
Tabel 3 : Perbandingan Penelitian Terdahulu	17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Wawancara	91
Lampiran 2. Hasil Wawancara	96
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Wawancara	118
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Festival	121

