

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7

BAB II

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Semiotika (Charles Sanders Peirce 1890)	16
2.2.1 Semiologi (Christian Metz 1974)	19
2.2.2 Semiotika Memandang Film (2009)	22
2.3 Kajian Budaya dan Media (Hall 1996)	23
2.4 Film	27
2.4.1 Unsur-unsur Pembentuk Film (Pratista 2008)	28
2.5 Gender dan Maskulinitas	31

2.6 Kerangka Berpikir	35
-----------------------------	----

BAB III

3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Pendekatan Penelitian	37
3.3 Unit Analisis	39
3.4 Instrumen Penelitian	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Analisis Data	43

BAB IV

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Film Brave	48
4.1.2 Tokoh-Tokoh Film Brave	51
4.1.3 Film Moana	53
4.1.2 Tokoh-Tokoh Film Moana	55
4.2 Deskripsi Penelitian	56
4.3.1 Semiotika Christian Metz pada film brave (Makna Hebat)	56
4.3.1.1 Semiotika Charles Sanders Pierce pada film brave (Makna Suka berpertualang dan menyukai tantang)	60
4.3.2 Semiotika Christian Metz pada film brave (Makna Rasional)	61
4.3.2.1 Semiotika Charles Sanders Pierce pada film brave (Makna Kesetaraan).	64
4.3.3 Semiotika Christian Metz pada film brave (Makna Berani)	66
4.3.3.1 Semiotika Charles Sanders Pierce pada film brave (Makna Mampu Berspekulasi)	71
4.3.4 Semiotika Christian Metz pada film moana (Makna Mandiri)	72
4.3.4.1 Semiotika Charles Sanders Pierce pada film moana (Makna Ambisius)	75
4.3.5 Semiotika Christian Metz pada film moana (Makna Petarung)	76

4.3.5.1 Semiotika Charles Sanders Pierce pada film moana (Makna Kuat)	79
4.3.6 Semiotika Christian Metz pada film moana (Makna Negosiator)	81
4.3.6.1 Semiotika Charles Sanders Pierce pada film moana (Makna Manipulatif)	85
4.4 Pembahasan Konstruksi Perempuan Maskulin pada Film Disney Brave dan Moana	87
4.4.1 Karakteristik menjadi perempuan yang maskulin ala media	93
4.4.2 Gender media	105
BAB V	
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	111
5.2.1 Akademis	111
5.2.2 Praktis	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	115