

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vii
PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1. Maksud Penelitian.....	15

1.3.2. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1. Manfaat Penelitian.....	16
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	16
BAB II. KERANGKA TEORI.....	18
2. 1. Penelitian Terdahulu	18
2. 2. Kajian Teori.....	39
2.2. 1. Komunikasi Organisasi	39
2.2. 2. Komunikasi Formal.....	40
1. Komunikasi dari Atas ke Bawah.....	40
2. Komunikasi dari Bawah ke Atas.....	41
3. Komunikasi Horizontal	43
4. Komunikasi Diagonal.....	44
2.2.3. Motivasi.....	47
1. Kebutuhan Prestasi (<i>Need for Achievement</i>).....	47
2. Kebutuhan Kekuasaan (<i>Need for Power</i>).....	50
3. Kebutuhan Hubungan (<i>Need for Affiliation</i>).....	51
2.2.4. Kreativitas	52
1. Ciri-ciri Kognitif (<i>Aptitude</i>).....	53
2. Ciri-ciri Afektif (<i>Non-Aptitude</i>).....	57
2.2.5. Manajemen Pengetahuan (<i>Knowledge Management</i>)	59
2.3. Kerangka Pemikiran.....	63
2.4. Hipotesis Penelitian.....	65

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	66
3. 1. Paradigma Penelitian	66
3. 2. Jenis/Disain Penelitian	67
3. 3. Variabel Penelitian	69
3.3. 1. Definisi Konsep	70
1. Variabel Komunikasi Formal (X).....	70
2. Variabel Motivasi (Y1)	72
3. Variabel Kreatifitas (Y2).....	73
3.3. 2. Definisi Operasional.....	73
3. 4. Populasi dan Sampel	77
3.4. 1. Populasi.....	77
3.4. 2. Sampel	78
3. 5. Jenis dan Sumber Data	79
3. 6. Teknik Pengumpulan Data	79
3.6. 1. Data Primer	79
3.6. 2. Data Sekunder.....	81
3. 7. Teknik Analisis Data	81
3.7. 1. Uji Validitas.....	81
3.7. 2. Uji Reliabilitas.....	83
3.7. 3. Teknik Statistik Deskriptif	84
3.7. 4. Analisis Korelasi	84
3.7. 5. Analisa Regresi Sederhana	85
3.7. 6. Hipotesis Statistik.....	86

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	89
4.1.1. Deskripsi Satuan Kerja Pusat Teknologi Informasi dan Komunikasi Kementerian dan Perwakilan (PUSTIK-KP)	89
4.1.2. Visi dan Misi.....	90
4.2. Hasil Penelitian	92
4.2.1. Uji Validitas	92
4.2.2. Uji Reliabilitas	95
4.2.3. Statistik Deskriptif	97
1. Deskripsi Responden.....	97
2. Deskripsi Per Pertanyaan	103
3. Deskripsi Per Dimensi	112
4. Deskripsi Per Variabel	114
4.2.4. Uji Normalitas	116
4.2.5. Uji Korelasi	117
4.2.6. Analisis Regresi	121
1. Analisis Regresi Partial (Uji T) Variabel X1, X2, X3 dan X4 dengan Variabel Y1.....	122
2. Analisis Regresi Partial (Uji T) Variabel X1, X2, X3 dan X4 dengan Variabel Y2.....	124
3. Analisis Regresi Simultan (Uji F) Variabel X dengan Variabel Y1.....	126
4. Analisis Regresi Simultan (Uji F) Variabel X dengan Variabel Y2.....	127

4.3.	Pembahasan	129
4.3.1.	Pengaruh Komunikasi Formal Terhadap Motivasi	129
4.3.2.	Pengaruh Komunikasi Formal Terhadap Kreativitas.....	137
4.3.3.	Pengaruh Komunikasi Formal secara Parsial dan Simultan Terhadap Motivasi	142
4.3.4.	Pengaruh Komunikasi Formal secara Parsial dan Simultan Terhadap Kreativitas	144

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	148
5.2.	Saran.....	152

DAFTAR PUSTAKA	xix
-----------------------------	------------