

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

1. Judul : Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Dalam Membangun *Brand Awareness* Pemilih Pemula Pada Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDI P) Di Kabupaten Tangerang
2. Bentuk Tesis : Penelitian
3. Nama : Komarudin
4. NIM : 55214110074
6. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
8. Tanggal : 12 November 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 12 November 2018



Komarudin