



**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK  
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* PEMILIH PEMULA  
PADA PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN (PDIP)  
DI KABUPATEN TANGERANG**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
pada Program Magister Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh  
**KOMARUDIN**  
**55214110074**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA 2018**