

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Illahi Robbi Allah SWT, Tuhan Semesta Alam yang selalu memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat dan salam senantiasa tercurah pada Nabi Besar Muhammad SAW, Rasul pembawa berkah, penerang bumi dari kegelapan dan seorang revolusioner yang merubah dunia dan peradaban menjadi lebih baik. Keselamatan dan berkah juga semoga selalu terlimpah kepada keluarganya, para sahabatnya, sampai kepada umatnya yang senantiasa taat dan patuh kepada ajarannya sampai akhir zaman. *amin.*

Alhamdulillah atas ridho Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Dalam Membangun *Brand Awareness* Pemilih Pemula pada PDI Perjuangan di Kabupaten Tangerang. Salah satu tujuan terselesaikannya tugas akhir ini yaitu guna memenuhi syarat kelulusan Strata Dua (S2) Program Pascasarjana Bidang Studi Komunikasi Politik, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam proses penyusunan tugas akhir tidak dapat terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak yang dengan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih:

1. Dr. A. Rahman HI., MM., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, dukungan, dan semangat hingga terselesaikannya tesis ini.

2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Progam Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak saran dan masukan untuk menyelesaikan tesis ini.
3. Dr. Heni Gusfa, M.Si selaku Sekretaris Progam Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak saran dan masukan untuk menyelesaikan tesis ini.
4. Seluruh Dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat.
5. Ayahanda H. Nurjaya (*Alm*), Ibunda Hj. Saridah (*Almh*), Ayahanda H. Herman Aliudin dan Ibunda Amanatul (*Almh*), Orang Tua tercinta sekaligus inspirasi bagi peneliti yang telah banyak membantu hingga bisa sampai di Universitas Mercu Buana.
6. Perempuan terhebatku Sri Hartati, S.Pd, yang selalu mendo'akan. Malaikat-malaikat kecilku peneduh jasmani dan rohani, Gurnita Ambara Andanawari, Estu Candra Gumiwang, Mandzila Izzaty Lail, Fadhlhan Azkaradipta Itatrah. Terimakasih keluarga besarku karena telah memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan andil pada penyelesaian tesis ini.
8. Seluruh staf akademik di lingkungan Universitas Mercu Buana, terutama di Magister Ilmu Komunikasi yang telah membantu berbagai kepentingan dan keperluan dalam studi di kampus tercinta.

Akhirnya penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dengan ikhlas, sehingga proses penyusunan tesis ini dapat berjalan dengan baik dan dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan penulis sendiri pada khususnya.

Jakarta, 12 November 2018

Komarudin

