

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.2.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan penelitian.....	10
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran.....	12
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.2. Komunikasi Politik.....	27
2.3. Komunikasi Diplomasi.....	40
2.4. Teori konstruktivis Media	45
2.4.1 Media Massa	48
2.5. Komunikasi dan Budaya	49
2.6. Analisis Semiotika	51
2.6.1 Semiotika Pemikiran Ferdinand de Saussure.....	54
2.7. Kajian Makna Semotika	57
2.8. Teks dan Intertekstualitas dalam Semiotika.....	61
2.9. Kerangka Pemikiran.....	64

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	68
3.2. Paradigma Penelitian	68
3.3. Metode Penelitian	74
3.4. Unit Analisis	75
3.5. Teknik Pengumpulan data	75
3.5.1. Data Primer.....	75

3.5.2. Data Sekunder.....	75
3.6. Teknik Analisis Data.....	76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	78
4.1.1 ProfilJokoWidodo	78
4.1.2 RealitasPolitikJokowi di Solo	84
4.1.3Realitas Gambaran Umum Video jamuan makan di Istana	88
4.2. Hasil Penelitian	89
4.3. Pembahasan.....	111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	144
5.2. Saran	147
5.2.1 Saran Akademis.....	147
5.2.2 Saran Praktis.....	147
Daftar Pustaka	149
Lampiran.....	155



 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA