



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PERPUSTAKAAN  
(Studi Kasus di Perpustakaan IPMI *Business School* Jakarta)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**RICKY RINALDI SAPUTRA**

**55217110040**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2019**