

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh,

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Perpustakaan (Studi Kasus di Perpustakaan IPMI *Business School* Jakarta).”

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Strata Dua pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Dalam penyelesaian tesis ini, peneliti mengalami banyak kendala yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan, tenaga dan waktu. Keberhasilan peneliti menyelesaikan tesis ini bukanlah semata-mata hasil usaha sendiri, melainkan berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tesis
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Keluarga tercinta dan Seluruh mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Jurusan *Corporate Communication* Universitas Mercu Buana angkatan 2017.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, peneliti berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 2019

Peneliti

Ricky Rinaldi Saputra