

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial dalam Meningkatkan
Jumlah Pengunjung Perpustakaan (Studi Kasus di
Perpustakaan IPMI *Business School* Jakarta)

Nama : Ricky Rinaldi Saputra

NIM : 55217110040

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

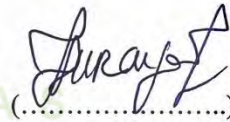
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Pemasaran

Tanggal : 13 Agustus 2019

Jakarta, 13 Agustus 2019
Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Suraya, M.Si



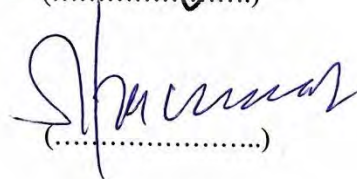
(.....)

Penguji Ahli
Dr. Agustina Zubair, M.Si



(.....)

Pembimbing:
Dr. Heri Budianto, M.Si



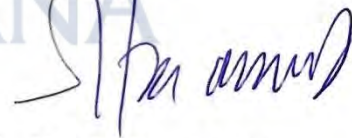
(.....)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Ricky Rinaldi Saputra
NIM : 55217110040
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Pemasaran
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial dalam Meningkatkan
Jumlah Pengunjung Perpustakaan (Studi Kasus di
Perpustakaan IPMI *Business School* Jakarta)

Jakarta, 13 Agustus 2019

Pembimbing



Dr. Heri Budianto, M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Perpustakaan (Studi Kasus di Perpustakaan IPMI *Business School* Jakarta)

Nama : Ricky Rinaldi Saputra

NIM : 55217110040

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

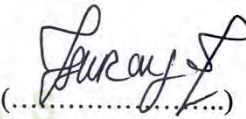
Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Pemasaran

Tanggal : 13 Agustus 2019

Jakarta, 13 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Suraya, M.Si



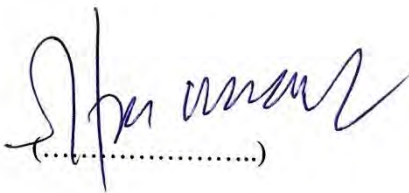
(.....)

Penguji Ahli
Dr. Agustina Zubair, M.Si



(.....)

Pembimbing:
Dr. Heri Budianto, M.Si



(.....)

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Perpustakaan (Studi Kasus di Perpustakaan IPMI *Business School* Jakarta)

Nama : Ricky Rinaldi Saputra

NIM : 55217110040

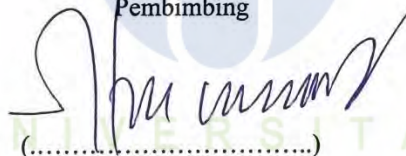
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Korporat dan Pemasaran

Tanggal : 13 Agustus 2019

Mengesahkan,
Pembimbing



(.....)
Dr. Heri Budiando, M.Si

Direktur Program Pascasarjana



(.....)
Prof. Dr. -Ing Mudrik Alaydrus

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(.....)
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si