

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	9
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Penelitian Sebelumnya .....	9
2.2 Kajian Teoritis .....	46
2.2.1 Komunikasi Pemasaran Sosial .....	46
2.2.2 Unsur-unsur Promosi .....	50
2.2.3 Strategi Promosi .....	54
2.2.4 Analisis STP .....	58
2.2.5 Analisis SWOT .....	60
2.2.6 Pengunjung Perpustakaan .....	62
2.3 Kerangka Pemikiran .....	63
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	65
3.1 Objek Penelitian .....	65
3.2 Paradigma Penelitian .....	65

3.3 Metode Penelitian .....	67
3.4 Key Informan .....	68
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	70
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.6.1 Data Primer .....	72
3.6.2 Data Sekunder .....	72
3.7 Teknik Analisis Data.....	73
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	74
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>76</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	76
4.1.1 Sejarah.....	76
4.1.2 Visi dan Misi.....	77
4.1.3 Informasi dan Layanan Perpustakaan .....	78
4.2 Hasil Penelitian .....	79
4.2.1 Perencanaan Komunikasi Pemasaran Sosial Perpustakaan ....	79
4.2.1.1 Analisis SWOT .....	79
4.2.1.2 Analisis STP.....	83
4.2.1.3 Penetapan Anggaran Promosi Perpustakaan.....	85
4.2.1.4 Bentuk Kegiatan Komunikasi Pemasaran Sosial Perpustakaan IPMI <i>Business School</i> Jakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung .....	86
4.2.1.4.1 Periklanan .....	86
4.2.1.4.2 Pemasaran Langsung .....	88
4.2.1.4.3 Promosi Penjualan .....	91
4.2.1.4.4 Publisitas .....	92
4.2.1.4.5 Penjualan Individu .....	93
4.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Perpustakaan IPMI <i>Business School</i> Jakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung .....	94

4.2.3 Kendala Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Perpustakaan IPMI <i>Business School</i> Jakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung .....	96
4.3 Pembahasan.....	97
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	115
5.1 Simpulan .....	115
5.2 Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	118
<b>LAMPIRAN</b>	

