



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH TERPAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JOKOWI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PADA PEMILIH PEMULA (SURVEY PADA
MAHASISWA BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA 2018)**

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

ADI GUNA

44114010161

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA



LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Adi Guna
NIM : 44114010161
Bidang Studi : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram Jokowi Terhadap Keputusan Memilih Pada Pemilih Pemula (Survey Pada Mahasiswa Mercu Buana 2019)

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: **Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram Jokowi Terhadap Keputusan Memilih Pada Pemilih Pemula (Survey Pada Mahasiswa Mercu Buana 2019)**, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali beberapa tiruan kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 21 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
4433FAHF776431603
6000
ENAM RIBURUPIAH

Adi Guna

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TERPAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
JOKOWI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PADA PEMILIH
PEMULA (Survey Pada Mahasiswa Mercu Buana 2019)

Nama : Adi Guna

NIM : 44114010161

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 5 November 2020

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH TERPAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
JOKOWI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PADA PEMILIH
PEMULA (Survey Pada Mahasiswa Mercu Buana 2019)

Nama : Adi Guna

NIM : 44114010161

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 5 November 2020

Ketua Sidang,
Mardhiyyah, M.I.kom

Penguji Ahli,
Eka Perwitasari, M.Ed

Pembimbing,
Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH TERPAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
JOKOWI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PADA PEMILIH
PEMULA (Survey Pada Mahasiswa Mercu Buana 2019)

Nama : Adi Guna

NIM : 44114010161

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 5 November 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing **UNIVERSITAS** Ketua Bidang Studi *Broadcasting*



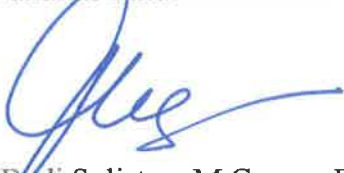
MERCU BUANA

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Nama : **Adi Guna**
NIM : **44114010161**
Judul : **PENGARUH TERPAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JOKOWI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PADA PEMILIH PEMULA (SURVEY PADA MAHASISWA BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA 2018)**
Jumlah Halaman : **5 BAB + 81 Halaman + 41 Lampiran**
Bibliografi : **33 Buku + 3 Inernet, Tahun 2019 – 2020**

ABSTRAK

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial instagram @jokowi keputusan pemilih pemula menurut survey pada mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2018. Akun instagram @jokowi merupakan akun personal Jokowi untuk membagikan informasi keseharian dan kegiatan saat kampanye dalam bentuk gambar dan *caption*. Media sosial instagram adalah media sosial yang banyak diakses oleh calon pemilih yang termasuk dalam kategori pemilih pemula. Pemilih pemula dapat dengan mudah mengakses informasi seperti program kerja yang dicanangkan oleh Jokowi melalui instagram pribadinya @jokowi.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Stimulus Organisme Response yang menjelaskan bahwa efek merupakan reaksi terhadap stimulus (rangsangan tertentu). Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 112 mahasiswa yang dijadikan sampel.

Dilihat dari hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variable X yaitu terpaan media sosial instagram @jokowi menunjukkan nilai KMO sebesar 0,816, variable ini dinyatakan valid. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variable Y yaitu keputusan memilih pemilih pemula menunjukkan hasil nilai KMO 0,946, variable ini dinyatakan valid.

Kata Kunci: Kuantitatif, Persepsi, Terpaan, Instagram, Deskriptif.



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : **Adi Guna**
NIM : **44114010161**
Judul : **PENGARUH TERPAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@JOKOWI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PADA
PEMILIH PEMULA (SURVEY PADA MAHASISWA
BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA 2018)**
Jumlah Halaman : **5 BAB + 81 Halaman + 41 Lampiran**
Bibliografi : **33 Buku + 3 Inernet, Tahun 2019 – 2020**

ABSTRACT

This thesis research aims to determine the influence of social media Instagram @jokowi on the decision of first-time voters according to a survey of 2018 Mercu Buana University Broadcasting students. Instagram @jokowi account is Jokowi's personal account to share daily information and campaign activities in the form of images and captions. Instagram social media is social media that is widely accessed by potential voters who are included in the category of first-time voters. Beginner voters can easily access information such as the work program launched by Jokowi through his personal Instagram @jokowi.

The theory used in this study is the Stimulus Organism Response which explains that the effect is a reaction to a stimulus (certain stimuli). This type of research is descriptive with a quantitative approach. The method used is a survey method. The population used in this study were 112 students who were sampled.

Judging from the results of the Validity and Reliability Test of Variable X, namely social media exposure to Instagram @jokowi shows a KMO value of 0.816, this variable is declared valid. The results of the Validity and Reliability Test for Variable Y, namely the decision to choose first-time voters, showed the KMO value of 0.946, this variable was declared valid.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial Instagram @jokowi Terhadap Keputusan Memilih Pemilih Pemula (Survey Pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana 2018" dengan sebaik-baiknya.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Dalam pengerjaan skripsi, penulis ini melibatkan banyak pihak yang membantu penulis dalam banyak hal. Oleh sebab itu, penulis sampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM., M.Si selaku pembimbing utama yang telah membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini,
2. Sofia Aunul, M.Si selaku dosen wali yang selalu mengarahkan dan membantu penulis selama masa perkuliahan,
3. Bapak Setiadi selaku staff Tata Usaha Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan administratif Sidang Akhir,
4. Seluruh staf dan pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya para dosen Broadcasting yang telah mendidik penulis selama masa perkuliahan,
5. Mahasiswa Broadcasting 2018 yang telah menjadi responden penelitian penulis,
6. Keluarga dan teman-teman yang memberikan dukungan secara moral kepada penulis,
7. Siti Fitria Hidayati, S.Hum yang telah memberi motivasi dan dukungan moral kepada penulis selama penelitian,

8. Hotel Reddoorz CBD Puri Indah yang telah memfasilitasi penulis sejak Seminar Proposal hingga Sidang Akhir karena keadaan wabah Covid 19.

Semoga segala bantuan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik dan dibalas kebaikannya oleh Allah SWT, serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan mahasiswa Broadcasting.

Jakarta, November 2020

Adi Guna



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penulisan.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 New Media	21
2.2.1 Karakteristik New Media... ..	22
2.2.2 Kelebihan dan Manfaat New Media	23

2.3 Media Sosial.....	24
2.4 Terpaan Media Sosial	26
2.4.1 Karakteristik Media Sosial.....	27
2.4.2 Jenis Media Sosial.....	29
2.5 Instagram.....	31
2.6 Khayalak	33
2.7 Pemilihan Umum	36
2.8 Tipe Pemilih.....	39
2.10 Pemilih Pemula	41
2.11 Khalayak Pemilihan Pemula dalam Pemilu	43
2.12 Teori Stimulus Respon.....	44
2.13 Hipotesis.....	45
2.14 Hipotesis Penelitian.....	45
2.15 Hipotesis Statistik	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Populasi dan Sampel	49
3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Sampel	50
3.3.2.1 Ukuran Sampel	50
3.3.2.2 Teknik Sampling	50
3.4 Definisi Konsep Operasionalisasi Konsep.....	51

3.4.1 Definisi Konsep	51
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	53
3.4.2.1 Operasionalisasi Konsep dan Variabel.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1 Data Primer	55
3.5.2 Data Sekunder	57
3.6 Teknik Analisa Data.....	58
3.7 Teknik Penarikan Sampel	61
3.8 Metode Analisis Regresi	62
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	64
4.1 Pelaksanaan Penelitian	64
4.2 Analisis Deskriptif	65
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X.....	66
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y	67
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X.....	70
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y.....	72
4.4 Hasil Penelitian	74
BAB V HASIL DAN ANALISIS.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	13
3.1 Populasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Broadcasting 2018	51
3.2 Operasionalisasi Konsep	55
3.3 Operasionalisasi Variabel	55
3.4 Skala Likert	56
4.1 Tabel Rentang Klasifikasi Analisis Deskriptif	66
4.2 Analisis Deskriptif Variabel X	66
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Y	67
4.4 KMO and Bartlett's Test	70
4.4.1 Component Matrix	70
4.4.2 Reliability Statistics	71
4.5 KMO and Bartlett's Test	66
4.5.1 Component Matrix	67
4.5.2 Reliability Statistics	68
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.7 Menggunakan aplikasi media sosial Instagram	76
4.8 Mengikuti akun Instagram @jokowi	76
4.9 Melihat atau membaca konten pada Instagram	76
4.10 Melihat konten Instagram @jokowi untuk melihat kampanye	77
4.11 Mengikuti Instagram @jokowi untuk melihat program yang dijanjikan saat kampanye	78
4.12 Mengetahui program kampanye Joko Widodo pada Instagram @jokowi	78

4.13 Mengetahui kinerja Joko Widodo dari akun Instagramnya	79
4.14 Memfollow Instagram @jokowi karena ingin mengetahui program kerja Joko Widodo	79
4.15 Memfollow Instagram @jokowi untuk membandingkan kinerja sebelumnya.....	80
4.16 Menaruh komentar di akun Instagram @jokowi	80
4.17 Diskusi dengan orang lain di kolom komentar akun Instagram @jokowi.....	81
4.18 Tidak langsung percaya dengan apa yang diunggah dalam akun Instagram .	81
4.19 Tidak mudah terpengaruh komentar orang lain di dalam komentar akun Instagram	82
4.20 Memilih Joko Widodo karena suka dengan pemikiran beliau	82
4.21 Memilih Joko Widodo karena berkarakter.....	83
4.22 Memilih Joko Widodo karena berwibawa	83
4.23 Memilih Joko Widodo karena berkarisma	83
4.24 Memilih Joko Widodo karena merakyat	84
4.25 Memilih Joko Widodo karena terbukti dari kinerja	84
4.26 Memilih Joko Widodo karena setuju dengan program yang ditawarkan	85
4.27 Memilih Joko Widodo karena prestasi beliau sebelumnya.....	85
4.28 Memilih Joko Widodo berdasarkan yang sudah dikerjakan Joko Widodo di periode sebelumnya.....	86
4.29 Memilih Joko Widodo karena program kampanye Joko Widodo di akun Instagramnya	86
4.30 Memilih Joko Widodo berdasarkan program yang dijanjikan terlaksana.....	87

4.31 Memilih Joko Widodo karena saya merasakan kinerja sebelumnya	87
4.32 Memilih Joko Widodo karena merasakan program yang di janjikan sebelumnya.....	88
4.33 Memilih Joko Widodo karena sudah memiliki hak pilih	88
4.34 Memilih Joko Widodo karena sudah berusia 17 tahun	89
4.35 Memilih Joko Widodo karena tidak ingin menjadi golongan putih.....	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA