

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK (Bahasa Indonesia).....	v
ABSTRAK (Bahasa Inggris)	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	11
A. Landasan Teori	11
1. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	11
2. Teori Legitimasi (<i>Legitimation Theory</i>)	13
B. <i>Sustainability Report</i>	15
1. Definisi dan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	15

2. Prinsip Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	18
C. Nilai Perusahaan	19
D. Penelitian Terdahulu	21
E. Kerangka Pemikiran	27
F. Hipotesis	28
1. Pengaruh Pengungkapan Aspek Kinerja Lingkungan dalam <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	28
2. Pengaruh Pengungkapan Aspek Kinerja Sosial Masyarakat dalam <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	29
3. Pengaruh Pengungkapan Aspek Kinerja Sosial Tanggungjawab Produk dalam <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	31
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Definisi Operasional Variabel	33
1. Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	33
1.1. Nilai Perusahaan	34
2. Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	34
2.1. Pengungkapan Aspek Lingkungan	34
2.2. Pengungkapan Aspek Masyarakat	35
2.3. Pengungkapan Aspek Tanggungjawab Produk	36
3. Pengukuran Variabel	37
4. Populasi dan Sampel Penelitian	37
5. Teknik Pengumpulan Data	38

6. Metode Analisis	38
6.1. Analisis Statistik Deskriptif	39
6.2. Pengujian Asumsi Klasik	39
6.3. Analisis Regresi	41
6.4. Koefisien Determinasi (R^2)	42
6.5. Uji Statistik F (Uji Simultan)	42
6.6. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	42
6.7. Pengujian Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Objek Penelitian	44
B. Deskripsi Sampel Penelitian	52
C. Statistik Deskriptif	52
D. Uji Asumsi Klasik	53
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Multikolinearitas	54
3. Uji Heteroskedastisitas	55
4. Uji Autokorelasi	55
E. Uji Hipotesis	56
1. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	56
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	57
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	57
F. Pembahasan	59
1. Pengaruh Kategori Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	59

2. Pengaruh Kategori Masyarakat Terhadap Nilai Perusahaan	63
3. Pengaruh Kategori Tanggungjawab Produk Terhadap Nilai Perusahaan	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
A. Simpulan	66
B. Saran	66
1. Implikasi	66
1.1. Implikasi Teoritis	67
1.2. Implikasi Praktis	68
2. Keterbatasan	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74