



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**KEPUASAN KHALAYAK DALAM MENONTON TAYANGAN
SINETRON “TUKANG OJEK PENGKOLAN” DI RCTI**

**(Survei terhadap warga RT 001/014 Kelurahan Grogol Utara, Kecamatan
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan)**

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STARA (S-1) KOMUNIKASI BIDANG STUDI
BROADCASTING**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

AGUS PRASETYO

44114010122

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

Nama : Agus Prasetyo
NIM : 44114010122
Judul : Kepuasan Khalayak Terhadap Tayangan Sinetron
“Tukang Ojek Pengkolan” di RCTI (Survei Terhadap
Warga RT001/014 kelurahan Grogol Utara, Kebayoran
Lama, Jakarta Selatan)
Bibliografi : 25 Buku (Th.2000 – Th.2014) + Internet

ABSTRAKSI

Tukang Ojek Pengkolan merupakan program hiburan yang tergolong kedalam satu genre, yaitu komedi. Tukang Ojek Pengkolan yang ditayangkan di RCTI setiap hari Senin – Minggu pukul 19.15 WIB, sinetron yang tidak melakukan shooting pada malam hari. Sinetron Tukang Ojek Pengkolan ini juga merupakan sebuah sinetron alternatif bagi audien untuk mencari hiburan dan menghilangkan penat setelah lelah dengan bekerja seharian atau menghadapi kemacetan diperjalanan pulang atau hanya sekedar mengisi waktu luang dikala senggang. Hal tersebut juga merupakan salah satu factor bagi Warga RT 001/014 Grogol Utara Jakarta Selatan sebagai salah satu alternative tayangan sinetron yang menghibur.

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana kepuasan khalayak Warga RT 001/014 terhadap tayangan sinetron Tukang Ojek Pengkolan di RCTI, Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui kepuasan khalayak terhadap tayangan sinetron Tukang Ojek Pengkolan di RCTI.

Kepuasan Khalayak yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah proses internal yang memungkinkan kita memilih, mengorganisirkan, dan menafsirkan rangsangan dari lingkungan kita. Jenis penelitian yang Penulis lakukan adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, dimana penulis mengumpulkan informasi dari responden dengan menyebarkan kuisioner kepada 79 responden yang menonton tayangan sinetron Tukang Ojek Pengkolan, yang diambil menggunakan teknik purposive sampling. Kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan skala likert dan dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan kepuasan khalayak Warga RT 001/014 Grogol Utara terhadap tayangan sinetron Tukang Ojek Pengkolan dari segi informasi, indentitas pribadi, interaksi sosial dan hiburan. Adalah “Netral” dengan presentase 39%. Dapat disimpulkan melalui hasil penelitian yang diperoleh, akhirnya diketahui bahwa sinetron Tukang Ojek Pengkolan di RCTI mendapatkan tingkat kepuasan khalayak yang “Netral”.

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agus Prasetyo

Nim : 44114010122

Program Studi : SI Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia di kenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 November 2020



Agus Prasetyo

NIM : 44114010122

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : KEPUASAN KHALAYAK DALAM
MENONTON SINETRON "TUKANG
OJEK PENGKOLAN" DI RCTI (SURVEY
TERHADAP WARGA RT 001/014
GROGOL UTARA, KEBAYORAN LAMA,
JAKARTA SELATAN)

Nama : Agus Prasetyo

NIM : 44114010122

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 2 Mei 2020

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Yuni Tresnawati, M.Ikom.)



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : KEPUASAN KHALAYAK DALAM MENONTON SINETRON "TUKANG OJEK PENGKOLAN" DI RCTI (SURVEY TERHADAP WARGA RT 001/014 GROGOL UTARA, KEBAYORAN LAMA, JAKARTA SELATAN)

Nama : Agus Prasetyo

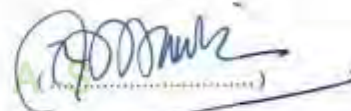
NIM : 44114010122

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Mei 2020

1. Ketua Sidang
Dewi Sad Tanti, M.Ikom.



(.....)

2. Penguji Ahli
Kurniawan Prasetyo, M.Ikom.



(.....)

3. Pembimbing
Yuni Tresnawati, M.Ikom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : KEPUASAN KHALAYAK TERHADAP SINETRON
"TUKANG OJEK PENGKOLAN" DI RCTI
(Survey Terhadap Warga RT 001/014 Grogol Utara,
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan)

Nama : Agus Prasetyo
NIM : 44114010122
Fakultas : Ilmu Komunikasi Bidang
Studi : Broadcasting

Jakarta, 3 Juni 2020 Disetujui dan
diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Broadcasting

Pembimbing



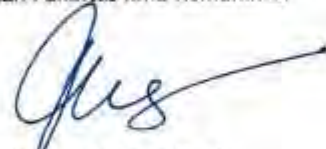
UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)


(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunkasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Salistyo, Ph.D)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb,

Alhamdulillah hirabil alamin, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya dengan judul **KEPUASAN KHALAYAK DALAM MENONTON TAYANGAN SINETRON “TUKANG OJEK PENGKOLAN” DI RCTI (SURVEY TERHADAP WARGA RT 01/014, KELURAHAN GROGOL UTARA, KECAMATAN KEBAYORAN LAMA, JAKARTA SELATAN)** dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang membacanya sangat dibutuhkan. Selain itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu seperti:

1. Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak A. Rahman H.I MM. M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilm Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Afdal M. Putra, S. Sos., M.si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
5. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

6. Bapak Rizky Briandana, S.Sos, M.Comn., Ph.D Selaku dosen pembimbing akedemik
7. Kedua orang tua saya tercinta (Bpk. Sumarji & Ibu. Sudiyem) yang telah membantu memberikan semangat dan dukungannya baik secara materil maupun moril sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Adik saya tersayang (Desi Prastiwi) yang selalu memberikan semangat.
9. Teman-teman Kantin Atas 2014 yang selalu memberikan semangat untuk cepat menyelesaikan skripsi ini..
10. Buat Amelya Angelina, S.Ikom yang telah memberikan semangat mengerjakan skripsi ini. Terimakasih ya, sudah menjadi bagian hidup selama ini.
11. Untuk sahabat saya (Maulana Lukmansyah, Mitha Melinda, Dwicky Putra Darmawan, Ardi Prasetyo Pambudi, Muhammad Tri Wahyudi) yang selalu nemenin & menghibur di sela-sela waktu kosong ketika pusing mengerjakan skripsi.
12. Teman-teman Broadcasting yang membantu memberikan kritik dan dukungan selama pengerjaan skripsi ini, makasih semua.
13. Petugas Tata Usaha Fikom Universitas Mercu Buana.

Akhir kata demikian tugas akhir (skripsi) ini saya buat. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pengerjaan skripsi ini oleh sebab itu kritik dan saran sangat saya butuhkan dan semoga skripsi saya ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Jakarta, 5 Mei 2020 Penulis

Agus Prasetyo

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Abstraksi	ii
Lembar Pernyataan Karya Sendiri	iii
Lembar Persetujuan Skripsi.....	iv
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	v
Lembar Pengesahan Perbaikan Tugas Akhir	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Bab I (Pendahuluan)	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
A. Teoritis.....	6
B. Praktis	6
Bab II (Tinjauan Pustaka)	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komunikasi Massa.....	10

2.2.1	Pengertian Komunikasi Massa	10
2.2.2	Ciri –Ciri Komunikasi Massa	11
2.2.3	Proses Dan Fungsi Komunikasi Massa	12
2.3	Televisi Sebagai Media Massa	13
2.3.1	Pengertian Televisi	13
2.3.2	Karakteristik Media Televisi	14
2.3.3	Fungsi Televisi	15
2.4	Program Televisi	16
2.4.1	Pengertian Program Televisi	16
2.5	Sinetron	16
2.5.1	Pengertian Sinetron	16
2.5.2	Karakteristik Sinetron	17
2.5.3	Isi Dalam Sinetron	18
2.6	Kepuasan	19
2.7	Khalayak	20
2.7.1	Pengertian Khalayak	20
2.7.2	Karakteristik Khalayak	20
2.8	Teori Uses And Gratification	21
2.8.1	Pendekatan	21

Bab III (Metodologi Penelitian)	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Tipe Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian	26
3.4 Populasi & Sampel.....	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	27
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel.....	28
3.5 Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep	29
3.5.1 Definisi Konsep.....	29
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6.1 Data Primer.....	37
3.6.2 Data Sekunder	37
3.6.3 Validitas.....	37
3.7 Pengolahan Data Dan Analisis Data.....	38
3.7.1 Pengolahan Data.....	38
3.7.2 Teknik Analisis Data	39
Bab IV (Hasil Penelitian Dan Pembahasan)	41
4.1 Gambaran Umum.....	41

4.1.1 Profil Stasiun Tv.....	41
4.1.2 Sejarah Dan Perkembangan Rcti.....	42
4.1.3 Visi Dan Misi	43
4.1.3.1 Visi	43
4.1.3.2 Misi.....	43
4.1.4 Logo Rcti	43
4.1.5 Sarana Pengunjung	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Identitas Responden	45
4.2.2 Terpaan Media.....	47
4.2.3 Kepuasan Dari Segi Informasi	50
4.2.4 Kepuasan Dari Segi Identitas Pribadi.....	55
4.2.5 Kepuasan Dari Segi Interaksi Sosial.....	61
4.2.6 Kepuasan Dari Segi Hiburan	68
4.3 Pembahasan	75
Bab V (Kesimpulan Dan Saran)	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
Daftar Pustaka	81
Lampiran	84

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Populasi warga RT 001/014 Grogol Utara, Kebayoran Lama	41
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep	45
Tabel 3.3 Skala Likert	54
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Usia Responden.....	60
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan	61
Tabel 4.4 Frekuensi Menonton Tayangan Tukang Ojek Pengkolan	62
Tabel 4.5 Cara Menonton Tayangan Tukang Ojek Pengkolan	63
Tabel 4.6 Kepuasan Terhadap Informasi Sinetron Tukang Ojek Pengkolan Memiliki Nilai Moral	64
Tabel 4.7 Kepuasan Terhadap Dialog Mengandung Nilai Untuk Di Tiru	65
Tabel 4.8 Kepuasan Terhadap Informasi Nilai Moral Tingkah Laku Yang Baik	66
Tabel 4.9 Kepuasan Terhadap Membedakan Tindakan Terpuji Dan Tidak Terpuji	67
Tabel 4.10 Kepuasan Terhadap Informasi Kehidupan Realitas Masyarakat	68
Tabel 4.11 Akumulasi Kepuasan dari segi Informasi	69

Tabel 4.12 Kepuasan Terhadap Pembelajaran Dan Intropeksi Diri	70
Tabel 4.13 Kepuasan Terhadap Rasa Bersemangat Dan Jiwa Bekerja Keras	71
Tabel 4.14 Kepuasan Karena Dapat Terhindar Dari Sifat Tidak Terpuji.....	72
Tabel 4.15 Kepuasan Karena Meningkatkan Kepribadian Dan Nilai Moral Yang Baik .	73
Tabel 4.16 Kepuasan Karena Membangkitkan Rasa Kepedulian Terhadap Lingkungan	74
Tabel 4.17 Akumulasi Kepuasan dari segi Identitas Pribadi	75
Tabel 4.18 Kepuasan Karena Dapat Membantu Bersosialisasi Dengan Orang Lain	76
Tabel 4.19 Kepuasan karena Dapat Berkomunikasi Dengan Baik Dan Sopan	77
Tabel 4.20 Kepuasan Karena Dapat Membantu Dalam Berinteraksi Dengan Orang Sekitar	78
Tabel 4.21 Kepuasan Karena Dapat Membantu Berbuat Baik Di Lingkungan Sekitar ...	79
Tabel 4.22 Kepuasan Karena Dapat Memberikan Hikmah Yang Baik Di Kehidupan Sehari – Hari	80
Tabel 4.23 Akumulasi Kepuasan dari segi Interaksi Sosial	81
Tabel 4.24 Kepuasan Karena Mendapatkan Hiburan	82
Tabel 4.25 Kepuasan Karena Dapat Menghilangkan Kejenuhan	83
Tabel 4.26 Kepuasan Karena Dapat Mengisi Kekosongan Waktu.....	84
Tabel 4.27 Kepuasan Karena Dapat Berkumpul Dengan Keluarga.....	85
Tabel 4.28 Kepuasan Karena Dapat Menyalurkan Hobi Menonton Televisi	86
Tabel 4.29 Akumulasi Kepuasan dari segi Hiburan.....	87
Tabel 4.30 Akumulasi Kepuasan Khalayak	88

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Gambar Logo Rcti	57
-----------------------------------	----

