

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> ( <i>UTAUT</i> ).....	12

2.	Intensi Perilaku ( <i>Behavioral Intention</i> ).....	14
3.	Ekspektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ).....	15
3.1.	Persepsi Kegunaan.....	16
3.2.	Motivasi Ekstrinsik.....	16
3.3.	Kesesuaian Pekerjaan.....	17
3.4.	Manfaat Relatif.....	17
3.5.	Ekspektasi Hasil.....	18
4.	Ekspektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ).....	20
4.1.	Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	20
4.2.	Kompleksitas.....	21
4.3.	Kemudahan Penggunaan.....	21
5.	Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ).....	23
5.1.	Norma Subyektif.....	23
5.2.	Faktor Sosial.....	24
5.3.	Kesan.....	24
6.	Kondisi Fasilitas ( <i>Facilitating Conditions</i> ).....	26
6.1.	Persepsi Kontrol Perilaku.....	27
6.2.	Kondisi Fasilitas.....	27
6.3.	Kompatibilitas.....	28
7.	Reviu Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
B.	Rerangka Pemikiran.....	48
1.	Ekspektasi Kinerja dan Intensi Penggunaan CAAT.....	48
2.	Ekspektasi Usaha dan Intensi Penggunaan CAAT.....	49

3. Pengaruh Sosial dan Intensi Penggunaan CAAT.....	50
4. Kondisi Fasilitas dan Intensi Penggunaan CAAT.....	51
C. Hipotesis.....	52
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	53
A. Jenis Penelitian.....	53
B. Definisi Operasionalisasi Variable dan Pengukuran Variabel.....	53
1. Ekspektasi Kinerja.....	54
2. Ekspektasi Usaha.....	54
3. Pengaruh Sosial.....	54
4. Kondisi Fasilitas.....	55
5. Intensi Perilaku.....	55
C. Populasi dan Sample Penelitian.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Metode Analisis.....	58
1. Analisis Demografi.....	58
2. Analisis Deskriptif.....	59
3. Analisis Verifikatif.....	60
3.1. <i>Outer Model</i> .....	61
3.1.1. <i>Convergent Validity</i> .....	62
3.1.2. <i>Discriminant Validity</i> .....	62
3.1.3. <i>Composite Reliability</i> .....	63
3.2. <i>Inner Model</i> .....	63
3.2.1. <i>R-Square</i> Konstruk Dependen.....	64

3.2.2. <i>Q-Square Predictive</i> .....	65
3.2.3. Uji T-Statistik.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	66
1. Deskripsi Perusahaan.....	66
2. Deskripsi Demografi.....	68
2.1. Tingkat Penggunaan CAAT Berdasarkan Umur.....	69
2.2. Tingkat Penggunaan CAAT Berdasarkan Masa Kerja...	70
2.3. Tingkat Penggunaan CAAT Berdasarkan Bidang Ilmu.	71
2.4. Tingkat Penggunaan CAAT Berdasarkan Tingkat Keahlian Komputer.....	72
2.5. Kesimpulan Analisis Tingkat Penggunaan CAAT.....	73
3. Deskripsi Variabel.....	73
3.1. Ekspektasi Kinerja (PE) .....	76
3.1.1. Persepsi Kegunaan (PE1) .....	76
3.1.1.1. Mempercepat Pekerjaan (PE1.1) .....	77
3.1.1.2. Meningkatkan Produktivitas (PE1.2) ..	78
3.1.1.3. Efektivitas (PE1.3) .....	80
3.1.1.4. Meningkatkan Kualitas Pekerjaan (PE1.4) .....	81
3.1.1.5. Mempermudah Pekerjaan (PE1.5) .....	82
3.1.1.6. Bermanfaat (PE1.6) .....	83
3.1.2. Manfaat Relatif (PE2) .....	85

3.1.2.1. Kerugian Menggunakan TI Lebih Rendah Dibandingkan Manfaatnya (PE2.1) .....	85
3.1.2.2. Meningkatkan Kontrol Atas Pekerjaan (PE2.2) .....	86
3.1.3. Ekspektasi Hasil (PE3) .....	88
3.1.3.1. Persepsi Kompeten (PE3.1) .....	88
3.1.3.2. Meningkatkan Rasa Percaya Dapat Menyelesaikan Pekerjaan (PE3.2) .....	89
3.1.3.3. Mendapatkan Promosi (PE3.3) .....	91
3.1.3.4. Meningkatkan Gaji (PE3.4) .....	92
3.2. Ekspektasi Usaha (EE) .....	93
3.2.1. Persepsi Kemudahan Penggunaan (EE1) .....	93
3.2.1.1. Mudah Dipelajari (EE1.1) .....	94
3.2.1.2. Jelas dan Dapat Dipahami (EE1.2) .....	95
3.2.1.3. Terkontrol (EE1.3) .....	96
3.2.1.4. Fleksibel (EE1.4) .....	97
3.2.1.5. Mudah Menjadi Mahir (EE1.5) .....	99
3.2.1.6. Mudah Digunakan (EE1.6) .....	100
3.2.2. Kemudahan Penggunaan (EE2) .....	101
3.2.2.1. Cara Mengoperasikan Mudah Diingat (EE2.1) .....	101
3.2.2.2. Tidak Menimbulkan Beban Kerja	

Mental (EE2.2) .....	103
3.2.2.3. Tidak Menimbulkan Tekanan	
Psikologi (EE2.3) .....	104
3.3. Pengaruh Sosial (SI) .....	105
3.3.1. Norma Subyektif (SI1) .....	106
3.3.1.1. Persepsi Referensi (SI1.1) .....	106
3.3.1.2. Motivasi Memenuhi Referensi (SI1.2). .....	108
3.3.2. Faktor Sosial (SI2) .....	109
3.3.2.1. Proporsi Penggunaan di Lingkungan	
(SI2.1) .....	109
3.3.2.2. Bantuan Dari Senior (SI2.2) .....	110
3.3.2.3. Dukungan Dari Atasan (SI2.3) .....	112
3.3.2.4. Dukungan Perusahaan (SI2.4) .....	113
3.3.3. Kesan (SI3) .....	114
3.3.3.1. Meningkatkan Kesan (SI3.1) .....	115
3.3.3.2. Meningkatkan Penghargaan (SI3.2) ....	116
3.3.3.3. Para Pengguna Adalah Orang-Orang	
Yang Mempunyai Prestise (SI3.3) .....	117
3.4. Kondisi Fasilitas (FC) .....	119
3.4.1. Persepsi Kontrol Perilaku (FC1) .....	119
3.4.1.1. Kepercayaan Mampu Menggunakan	
(FC1.1) .....	119
3.4.1.2. Penggunaan Atas Kendali Sendiri	

	(FC1.2) .....	121
3.4.1.3.	Mempunyai Sumber Daya, Pengetahuan, dan Kemampuan Menggunakan (FC1.3) .....	122
3.4.2.	Kondisi Fasilitas (FC2) .....	123
3.4.2.1.	Terdapat Panduan (FC2.1) .....	124
3.4.2.2.	Terdapat Orang Khusus Yang Ahli Sebagai Pendukung (FC2.2) .....	125
3.4.2.3.	Terdapat Instruksi Kerja (FC2.3) .....	126
3.4.3.	Kompatibilitas (FC3) .....	127
3.4.3.1.	Selaras Dengan Pekerjaan (FC3.1) .....	128
3.4.3.2.	Selaras Dengan Situasi Saat Ini (FC3.2).....	129
3.4.3.3.	Sesuai Dengan Tata Kerja (FC3.3) .....	130
3.4.3.4.	Sesuai Dengan Gaya Kerja (FC3.4) ....	131
3.5.	Intensi Perilaku (BI) .....	132
B.	Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	134
1.	Evaluasi <i>Outer Model</i> .....	138
1.1.	<i>Convergent Validity</i> .....	138
1.2.	<i>Discriminant Validity</i> .....	142
1.3.	<i>Composite Reliability</i> .....	143
1.4.	Variabel dan Dimensi.....	144
2.	Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	146

2.1. <i>R-Square</i> Konstruk Dependen.....	146
2.2. <i>Q-Square Predictive</i> .....	148
C. Pengujian Hipotesis.....	148
1. Ekspektasi Kinerja dan Intensi Perilaku.....	150
2. Ekspektasi Usaha dan Intensi Perilaku.....	150
3. Pengaruh Sosial dan Intensi Perilaku.....	150
4. Kondisi Fasilitas dan Intensi Perilaku.....	150
D. Pembahasan.....	151
1. Ekspektasi Kinerja dan Intensi Perilaku.....	151
2. Ekspektasi Usaha dan Intensi Perilaku.....	153
3. Pengaruh Sosial dan Intensi Perilaku.....	156
4. Kondisi Fasilitas dan Intensi Perilaku.....	158
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	161
A. Simpulan.....	161
B. Saran.....	161
DAFTAR PUSTAKA.....	163
LAMPIRAN.....	169
DAFTAR ISTILAH.....	190
DAFTAR SINGKATAN.....	191