

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	.xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Komunikasi Massa	10
2.2.1 Definisi.....	10
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.3 Media Massa.....	13
2.4 Televisi sebagai Media Massa.....	14
2.4.1 Definisi Televisi	14
2.4.2 Karakteristik Televisi	16
2.4.3 Fungsi Televisi	17
2.4.4 Faktor-Faktor yang Perlu Diperhatikan Televisi.....	18
2.4.5 Program Televisi	19
2.4.6 Jenis – Jenis Program Televisi	21

2.5	Solidaritas	22
2.5.1	Definisi	22
2.5.2	Bentuk – Bentuk Solidaritas.....	23
2.6	Khalayak.....	26
2.6.1	Karakteristik Khalayak.....	27
2.6.2	Segmentasi Khalayak	28
2.7	Remaja.....	29
2.7.1	Definisi Remaja.....	29
2.7.2	Ciri - Ciri Masa Remaja	30
2.7.3	Perkembangan Masa Remaja	32
2.7.4	Perkembangan Fisik	33
2.7.5	Pengelompokan Sosial Remaja	35
2.8	Teori Stimulus Organism Response (S-O-R).....	36
2.9	Hipotesis Penelitian	41
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1	Tipe Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian	43
3.3	Definisi Konsep	43
3.4	Operasionalisasi Konsep	44
3.4.1	Variabel Bebas (X).....	45
3.4.2	Variabel Terikat (Y).....	45
3.5	Populasi dan Sampel.....	52
3.5.1	Populasi	52
3.5.2	Sampel.....	53
3.5.3	Teknik Penarikan Sampling	53
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	54
3.6.1	Uji Validitas	54
3.7	Teknik Pengumpulan Data	58
3.8	Teknik Analisis Data	58
3.8.1	Skala Likert	59
3.8.2	Regresi Linier Sederhana	60

3.8.3	Koefisien Determinasi.....	60
3.8.4	Uji Korelasi	62
3.9	Uji Hipotesis.....	62
	BAB IV_HASIL PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM	64
4.1	Gambaran Umum	64
4.1.1	Profile RCTI.....	64
4.1.2	Logo Perusahaan	65
4.1.3	Visi dan Misi RCTI.....	65
4.1.4	Struktur Jajaran Direksi RCTI	66
4.1.5	Jangkauan Siaran RCTI.....	67
4.1.6	Program Sinetron Kesempatan Kedua di RCTI.....	67
4.2	Hasil Penelitian.....	69
4.2.1	Karakteristik Responden	69
4.2.2	Hasil Penelitian “ <i>Terpaan Media</i> ”	71
4.2.3	Hasil Penelitian Variabel Bebas (X) “ <i>Pengaruh Sinetron Kesempatan Kedua di RCTI terhadap Perilaku Solidaritas Remaja</i> ”.....	72
4.2.4	Hasil Penelitian Variabel Terikat (Y) “ <i>Perilaku Solidaritas Remaja di SMP Muhammadiyah 35 Jakarta Selatan</i> ”	77
4.2.5	Analisis Regresi Linier Sederhana	79
4.2.6	Uji Korelasi (Pearson Product Moment).....	80
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	81
4.2.8	Uji Hipotesis.....	81
4.3	Pembahasan	82
	BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	85
5.1.1	Saran Akademis	85
5.1.2	Saran Praktis.....	85
	DAFTAR PUSTAKA	86
	LAMPIRAN	89