

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR DIAGRAM	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Judul dan Intepretasi Judul	5
C. Tujuan Perancangan	6
D. Permasalahan Perancangan	6
E. Manfaat Perancangan	6
II. METODE PERANCANGAN	8
A. Originalitas	8
B. Kelompok Pengguna Produk	14
C. Relevansi dan Konsekwensi Studi	16
D. Skema Proses Kerja	17
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	20
A. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	20
B. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	25
C. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	27

D.	Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Estetika Ekonomi Produk Rancangan	30
IV.	KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	32
A.	Tataran Lingkungan/Komunitas	35
B.	Tataran Produk	38
C.	Tataran Sistem	42
D.	Tataran Detail/Elemen	45
E.	Desain Final	46
V.	PAMERAN	47
A.	Konsep Pameran	48
B.	Respon Pengunjung	54
C.	Evaluasi Desain Pasca Pameran	57
VI.	KESIMPULAN	59
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

