

Daftar Isi

| | |
|---|-----|
| Judul..... | i |
| Lembar Pernyataan..... | i |
| Lembar Pengesahan..... | ii |
| Kata Pengantar..... | iii |
| Abstract..... | iv |
| Abstrak..... | v |
| Daftar Isi..... | vi |
| Bab I Pendahuluan..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Judul dan Intepretasi Judul..... | 2 |
| 1.3 Tujuan dan Perancangan..... | 2 |
| 1.4 Permasalahan Perancangan..... | 2 |
| 1.5 Manfaat Perancangan..... | 2 |
| Bab II Metode Perancangan..... | 4 |
| 2.1 Orisinalitas..... | 4 |
| 2.2 Kelompok Pengguna Produk..... | 6 |
| 2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi..... | 8 |
| 2.4 Skema Proses Kerja..... | 13 |
| Bab III Data dan Analisa Perancangan..... | 16 |
| 3.1 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan..... | 16 |
| 3.2 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan | 19 |
| 3.3 Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk..... | 26 |
| 3.4 Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan..... | 30 |
| 3.5 Tema Desain..... | 31 |
| Bab IV Konsep Perancangan dan Hasil Desain..... | 33 |
| 4.1 Konsep Dasar..... | 33 |
| 4.2 Konsep Ukuran..... | 33 |
| 4.3 Konsep Bentuk..... | 34 |
| 4.4 Konsep Material..... | 36 |
| 4.5 Konsep Warna..... | 37 |
| 4.6 Konsep Mekanik..... | 40 |
| Bab V Kegiatan Pameran..... | 42 |
| 5.1 Desain Final..... | 42 |
| 5.2 Konsep Pameran..... | 43 |
| 5.3 Konsep Pengunjung..... | 45 |
| Bab VI Kesimpulan..... | 48 |
| C.Bagian Akhir..... | 49 |
| Daftar Pustaka..... | 49 |
| Daftar Istilah..... | 51 |
| Lampiran..... | 52 |