

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Identifikasi Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1. Manfaat Akademis .....	7
1.5.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Tanda dan Makna Dalam Komunikasi .....	12
2.3. Semiotika Komunikasi .....	13
2.3.1. Semiotika Ferdinand De Saussure .....	14

2.4. Komunikasi Verbal .....	19
2.4.1. Jenis Komunikasi Verbal.....	22
2.5. Komunikasi Non Verbal .....	22
2.5.1. Jenis-jenis Komunikasi Non Verbal .....	24
2.5.2. Fungsi Komunikasi Verbal dan Non Verbal .....	28
2.6. Pengertian Media Baru.....	30
2.7. Media Sosial.....	31
2.7.1. Pengertian Media Sosial .....	31
2.7.2. Ciri-ciri Media Sosial .....	31
2.7.3. Fungsi Media Sosial .....	32
2.7.4. Konsep Media Baru.....	33
2.8. Instagram.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Paradigma Penelitian .....	43
3.2. Tipe Penelitian .....	45
3.3. Metode Penelitian .....	46
3.4. Unit Analisis .....	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1. Data Premier .....	48
3.5.1. Data Sekunder .....	48
3.6. Teknik Analisis Data.....	49

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.1.1. Profil Merry Riana.....	50
4.2. Hasil Penelitian .....	50
4.2.1. Makna Akun Profil Instagram Merry Riana.....	51
4.1.2.1. Makna Pesan Verbal .....	51
4.1.2.2. Makna Pesan Nonverbal .....	54
4.2.2. Makna Verbal dan Nonverbal di Akun @merryriana dengan Jumlah 232 Komentar .....	55
4.2.2.1. Makna Pesan Verbal .....	56
4.2.2.2. Makna Pesan Non Verbal .....	57
4.2.3. Makna Verbal dan Nonverbal di Unggahan Akun @merryriana Oktober 2018 Minggu ke-3.....	59
4.2.3.1. Makna Pesan Verbal .....	59
4.2.3.2. Makna Pesan Non Verbal .....	62
4.2.4. Makna Verbal dan Nonverbal di Unggahan Akun @merryriana November 2018 .....	62
4.2.4.1. Makna Pesan Verbal .....	64
4.2.4.2. Makna Pesan Non Verbal .....	66
4.2.5. Makna Verbal dan Nonverbal Unggahan Foto instagram @merryriana di Akhir November .....	67
4.2.5.1. Makna Pesan Verbal .....	68
4.2.5.2. Makna Pesan Non Verbal .....	69

4.2.6. Makna Verbal dan Nonverbal Unggahan Foto Merry Riana Awal Bulan Desember 2018.....	69
4.2.6.1. Makna Pesan Verbal .....	70
4.2.6.2. Makna Pesan Non Verbal .....	71
4.2.7. Makna Verbal dan Nonverbal Unggahan Foto Merry Riana Awal Bulan Desember 2018.....	72
4.2.7.1. Makna Pesan Verbal .....	73
4.2.7.2. Makna Pesan Non Verbal .....	74
4.3. Pembahasan.....	75
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	79
5.2. Saran .....	80
5.2.1. Saran Akademis.....	81
5.2.2. Saran Praktis.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	82
<b>LAMPIRAN</b> .....	84