

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | 11 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian..... | 12 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | 12 |
| 2. Kontribusi Penelitian..... | 12 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| A. Kajian Pustaka..... | 14 |
| 1. Teori Agensi..... | 14 |
| 2. Teori Legitimasi..... | 16 |

| | |
|--|----|
| 3. Agresivitas Pajak..... | 19 |
| 4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..... | 24 |
| 5. Profitabilitas | 28 |
| 6. <i>Leverage</i> | 30 |
| 7. <i>Capital Intensity</i> | 32 |
| 8. Penelitian Terdahulu..... | 34 |
| B. Rerangka Pemikiran..... | 43 |
| C. Pengembangan Hipotesis | 44 |
| 1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Agresivitas Pajak..... | 44 |
| 2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak. | 45 |
| 3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak..... | 46 |
| 4. Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak. | 47 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 49 |
| B. Desain Penelitian | 49 |
| C. Definisi dan Operasional Variabel..... | 50 |
| 1. Variabel Terikat Dependen | 50 |
| 2. Variabel Bebas Independen | 51 |
| D. Pengukuran Variabel..... | 55 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 55 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 58 |

| | |
|--|----|
| 1. Teknik Pengumpulan Data Arsip | 58 |
| 2. Dokumentasi | 58 |
| G. Metode Analisis | 59 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif | 59 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 60 |
| 3. Pengujian Hipotesis | 63 |
| 4. Uji Autokorelasi | 65 |
| 5. Uji Determinasi (R^2)..... | 66 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 67 |
| B. Hasil Uji Statistic Deskriptif..... | 68 |
| C. Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 72 |
| 1. Hasil Uji Normalitas..... | 72 |
| 2. Hasil Uji Multikolonieritas | 74 |
| 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 76 |
| D. Hasil Uji Hipotesis | 78 |
| 1. Analisis Regresi Berganda..... | 78 |
| 2. Uji Kelayakan Model (Uji F) | 80 |
| 3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T) | 81 |
| E. Hasil Uji Autokorelasi..... | 83 |
| F. Hasil Uji Determinasi (R^2) | 84 |
| G. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 85 |

| | |
|--|----|
| 1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Agresivitas Pajak..... | 85 |
| 2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak | 88 |
| 3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak | 89 |
| 4. Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak | 91 |

| | | |
|-----------------------------|---------------------------|------------|
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Simpulan..... | | 94 |
| B. Saran..... | | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 98 |
| LAMPIRAN | | 102 |

