

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Khayatun Nofingah
44113110101

Penggunaan sticker aplikasi Line terhadap komunikasi interpersonal yang efektif
(Survey pada mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2015)
Jumlah halaman : 5 bab + 98 halaman + lampiran
Bibliografi : 27 buku + 13 artikel + data pribadi

ABSTRAKSI

Aplikasi Line bisa dikatakan sebagai media yang populer di kalangan mahasiswa karena banyak fitur menarik yang tersedia. Karena kebutuhan mereka tentang alat komunikasi yang cepat, praktis dan dapat dijangkau menjadi salah satu alasan mereka menggunakan aplikasi Line. Selain yang utama ialah fitur-fitur stickernya yang menarik sehingga membuat Line meningkat penggunaannya di kalangan mahasiswa. Dengan menggunakan sticker aplikasi Line, komunikasi yang efektif dan efisien dapat tercapai.

Teori yang digunakan adalah teori penggunaan media (*media exposure*) & teori *uses and gratifications* yang berasumsi bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memuaskan kebutuhannya. Pendekatan teori ini ditujukan untuk menggambarkan proses penerimaan & penggunaan media oleh individu.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh penggunaan sticker aplikasi line terhadap komunikasi interpersonal yang efektif. Tipe penelitian yang digunakan adalah kausal dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian survey. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa reguler 2 broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta dengan responden sebanyak 40 orang. Data yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner diolah menggunakan skala Likert dan dianalisis secara deskriptif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear, analisis korelasi dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan sticker aplikasi Line memiliki pengaruh terhadap komunikasi interpersonal yang efektif sebesar 72,5%. Hasil hitung uji korelasi menunjukkan bahwa korelasi sangat tinggi dan hasil uji regresi linear menjelaskan bahwa koefisien regresi positif karena saling berpengaruh secara signifikan.

Kata Kunci : Sticker, Aplikasi Line, Komunikasi Interpersonal, Mahasiswa.