

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian.....	14
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian.....	14
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian.....	15
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian.....	15
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	16
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	19
2.1. Kajian Pustaka.....	19
2.1.1. <i>Signaling Theory</i>	19
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	20
2.1.3. Kebijakan Dividen.....	22
2.1.4. Profitabilitas.....	24
2.1.5. Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.6. <i>Leverage</i>	26
2.1.7. Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth</i>).....	27
2.1.8. Efisiensi Pasar.....	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran.....	40
2.4. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1. Jenis Penelitian.....	47
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.3. Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1. Populasi.....	50
3.3.2. Sampel.....	50
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5. Metode Analisis Data.....	52

3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.5.2. Model Regresi Data Panel	52
3.5.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	55
3.6. Uji Asumsi Model Regresi.....	58
3.6.1. Uji Heteroskedastisitas	58
3.7. Uji Hipotesis	58
3.7.1. Uji Signifikansi Model (Uji-F)	58
3.7.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3.7.3. Uji Signifikansi Variabel Bebas (Uji-t).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1. Deskripsi Perusahaan	60
4.1.1. Sejarah Perusahaan Sektor Keuangan di Indonesia.....	60
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha Perusahaan Keuangan di Indonesia	79
4.1.3. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	81
4.2. Hasil Penelitian	83
4.2.1. Deskriptif Data Penelitian	83
4.2.2. Model Regresi Data Panel	91
4.2.3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	95
4.2.4. Rekomendasi Pemilihan Model Terbaik	98
4.2.5. Uji Asumsi Regresi.....	99
4.2.6. Analisis Regresi Data Panel	100
4.2.7. Pengujian Hipotesis Data Panel.....	101
4.3. Pembahasan.....	107
4.3.1. Pengaruh Kebijakan Dividen (DPR) Terhadap Nilai Perusahaan (TOBINS_Q)	107
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (TOBINS_Q)	108
4.3.3. Pengaruh Ukuran (SIZE) Terhadap Nilai Perusahaan (TOBINS_Q) 110	
4.3.4. Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (TOBINS_Q)	111
4.3.5. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (<i>growth</i>) Terhadap Nilai Perusahaan (TOBINS_Q).....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1. Kesimpulan	114
5.2. Rekomendasi / Implikasi Manajerial	115
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	117
5.4. Saran Penelitian Selanjutnya.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	126
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	142