DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang penelitian 1
1.2 Fokus Penelitian 5
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 6
1.4.1 Manfaat Akademis 6
1.4.2 Manfaat Praktis 6
1.4.3 Manfaat Sosial 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.2 Kajian Teoritis 13
2.2.1 Teori Informasi Organisasi 13
2.2.2 Teori Komunikasi Persuasif 15
2.2.3 Teori Politik Identitas 15
2.2.4 Teori Kritis Jurgen Habermas 16
2.3 Konsep – konsep Utama 17

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

2.3.1 Komunikasi Organisasi.....17

2.3.2 Strategi Komunikasi Dan Manajemen.....19

2.3.3 Komunikasi Persuasif..... 20

2.3.4 Sosialisasi.....22

2.3.5 Politik Identitas.....22

2.3.6 Ideologi.....23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian 25

3.2 Jenis Penelitian 26

3.3 Metode Penelitian 27

3.4 Subyek Penelitian..... 28

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....28

3.5.1 Data Primer 29

3.5.2 Data Sekunder 30

3.5 Teknik Analisis Data..... 31

3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....33

4.1.1 Deskripsi Organisasi Hizbut Tahrir Indonesia..... ..33

4.1.2 Deskripsi Identitas key Informan dan Informan.....39

4.2 Hasil Penelitian.....45

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4.2.1 Strategi Komunikasi Persuasif Eks organisasi Hizbut Tahrir Indonesia dalam menyosialisasikan Politik Ideologi Islam Melalui Chanel Media Youtube……..48

4.2.2 Planning (Perencanaan)……58

4.2.3 Organizing (Pengorganisasian).……61

4.2.4 Pelaksanaan Untuk mencapai target sasaran khalayak …….……...63

4.2.5 Evaluasi Terhadap Pesan Yang Disampaikan ……..……64

4.3 Pembahasan……67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan……76

5.2 Saran……...77

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/