

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kontribusi Penelitian	5
BAB II	9
KAJIAN TEORITIS, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Teoritis	9
1. Pasar modal	9
2. Saham	11
3. Penawaran Umum Perdana (<i>Initial Public Offering</i>)	11
4. <i>Signaling Theory</i>	12
5. <i>Underpricing</i>	12

6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Undepricing</i>	13
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Pengembangan hipotesis	24
D. Kerangka Pemikiran.....	25
1. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	25
2. Pengaruh Persentase Penawaran terhadap <i>underpricing</i>	26
3. Pengaruh Financial Leverage terhadap <i>Underpricing</i>	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi dan Operasioalisasi Variabel.....	29
1. Variabel <i>Independen</i> (Variabel Bebas)	29
2. Variabel <i>Dependen</i> (Variabel Terikat)	30
3. Operasionalisasi Variabel.....	30
D. Populasi dan sampel Penelitian.....	31
1. Populasi	31
2. Sampel	31
3. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Metode Analisis Data	33
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
B. Analisis Regresi Data Panel.....	64
C. Pemilihan Model Regresi Data Panel	66

1. Uji <i>Chow-Test</i>	67
2. Uji <i>Hausman</i>	67
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	68
E. Hasil Uji Hipotesis	70
1. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	70
2. Uji <i>Signifikasi Simultan</i> (Uji Statistik F).....	71
3. Uji Statistik t.....	73
F. Pembahasan.....	75
BAB V	77
SIMPULAN DAN SARAN	77
A. Simpulan	77
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83