

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *personal selling*, *brand image*, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian dan implikasinya pada loyalitas pelanggan (studi kasus peserta BPJS Ketenagakerjaan bukan penerima upah kantor cabang Rawamangun)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Gilang Pramana

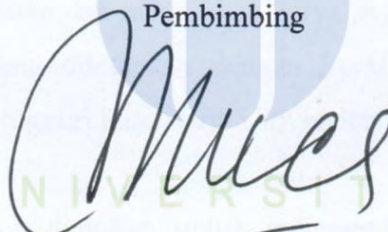
NIM : 55113120232

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 9 Januari 2019

Mengesahkan

Pembimbing



Muchsin S. Shihab, MBA., Ph.D

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, MSi., CFRM)