

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh *personal selling*, *brand image*, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian dan implikasinya pada loyalitas pelanggan (studi kasus peserta BPJS Ketenagakerjaan bukan penerima upah kantor cabang Rawamangun)

Bentuk : Penelitian

Nama : Gilang Pramana

NIM : 55113120232

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 9 Januari 2019

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarja Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 Januari 2019



(Gilang Pramana)