

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, KONTROL  
PERILAKU DAN E-WOM TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG GENERASI Z KE DESTINASI  
WISATA HALAL LOMBOK-NTB**

**SKRIPSI**



**Nama : Riska Trikurniasih**

**NIM : 43116010327**

UNIVERSITAS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
**MERCU BUANA**  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**JAKARTA**

**2020**

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, KONTROL  
PERILAKU DAN E-WOM TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG GENERASI Z KE DESTINASI  
WISATA HALAL LOMBOK-NTB**

**SKRIPSI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riska Trikurniasih

NIM : 43116010327

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 05 Juli 2020



Riska Trikurniasih

Nim: 43116010327

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Riska Trikurniasih  
NIM : 43116010327  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku dan EWOM terhadap Minat berkunjung Generasi Z ke Destinasi Wisata Halal Lombok-NTB  
Tanggal Lulus Ujian : 24 September 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,



Ali Hanafiah, SE., MM

Tanggal : 28/09/2020

Ketua Pengaji,



Abdul Gani, SE., MM

Tanggal : 1 /10/2020

UNIVERSITAS

MERCU BLIAMA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.,  
CIPSAS., CMA., CSRS

Tanggal :



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal :

## **ABSTRACT**

*Indonesia is a country that has the largest Muslim population in the world which has great potential in the latest tourism trends, namely halal tourism. The purpose of this study was to determine and analyze the influence of attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, and EWOM on the interest of generation Z tourists visiting Indonesian Muslims to Lombok-NTB. Sampling for this study used a sample of 175 respondents where the sampling technique used purposive sampling. Through the SEM-PLS statistical analysis the research results showed that attitudes, subjective norms, behavioral control and EWOM had a positive influence on the interest of visiting generation Z Muslim Indonesians to the halal tourist destination Lombok-NTB. For the variable that has the greatest influence on visiting interest, it is the subjective norm where the t-value is greater than the other variables, which is 5,550, reinforced with  $f^2$ , which is 0.232, showing the moderate effect size. At the end of this study also presented several suggestions that can be considered by the Lombok-NTB tourism office.*

**Keywords:** Attitude, Subjective Norms, Behavioral Control, EWOM, Interest in Visiting, Indonesian Halal Tourism, Lombok NTB Halal Tourism, Generation Z, Indonesian Tourists.



## ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang memiliki penduduk Muslim terbesar di dunia dimana berpotensi besar dalam *trend* pariwisata terbaru saat ini yaitu pariwisata halal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, dan EWOM terhadap minat kunjungan wisatawan generasi Z muslim Indonesia ke Lombok-NTB. Pengambilan sampling untuk penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 175 responden dimana teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Melalui analisis statistik SEM-PLS di dapat hasil penelitian yang menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, kontrol perilaku dan EWOM memiliki pengaruh positif terhadap minat berkunjung generasi Z muslim Indonesia ke destinasi wisata halal Lombok-NTB. Untuk variabel yang berpengaruh paling besar terhadap minat berkunjung yaitu norma subyektif dimana t-value paling besar dibandingkan variabel lainnya yaitu sebesar 5.550 diperkuat dengan f<sup>2</sup> sebesar 0.232 menunjukkan Effect Size yang sedang. Diakhir penelitian ini juga disampaikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh dinas pariwisata Lombok-NTB

**Kata kunci :** Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku, EWOM, Minat Kunjungan, Wisata Halal Indonesia, Wisata Halal Lombok-NTB, Generasi Z, Wisatawan Indonesia



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini tepat waktu dengan judul “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku, dan E-WOM Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z ke Destinasi Wisata Halal Lombok-NTB”. Proposal skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya, bapak Ali Hanafiah, SE, MM. selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, dan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada penulis. Dengan demikian, pada kesempatan kali ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencerahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip D, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., CIPSAS., CMA., CSRS
3. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.

5. Kedua orangtua tercinta Bapak Mintri dan Ibu Kartiah motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
6. Teman seperjuangan satu angkatan 2016 yang selalu membantu, memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 05 Juli 2020

Riska Trikurniasih

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	ii
<b>ABSTRACT .....</b>	iii
<b>ABSTRAK .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Kontribusi Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	16
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Manajemen Pemasaran.....	16
2. Pemasaran Pariwisata.....	17
3. Pariwisata.....	19
4. Perilaku Konsumen.....	22
5. Generasi Z .....	23
6. <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i> .....	24
7. Sikap .....	28
8. Norma Subyektif.....	29
9. Kontrol Perilaku ( <i>Perceived Behaviour Control</i> ) .....	32
10. <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> .....	34
11. Minat Berkunjung.....	36
12. Penelitian Terdahulu.....	40
B. Pengembangan Hipotesis .....	45

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	50
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	50
B. Desain Penelitian.....	50
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	51
1. Definisi Variabel.....	51
2. Operasionalisasi Variabel.....	54
D. Skala Pengukuran Variabel.....	56
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	58
1. Populasi Penelitian .....	58
2. Sampel Penelitian .....	58
F. Metode Pengumpulan Data .....	59
G. Metode Analisis Data.....	60
1. IBM SPSS <i>Statistic 23</i> .....	60
2. Analisis Partial Least Square .....	62
3. Langkah – Langkah Pengujian Analasis PLS .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	69
B. Statistik Deskriptif.....	71
a. Deskriptif Responden .....	71
b. Hasil Deskriptif Variabel.....	73
C. Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS) .....	78
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i> .....	78
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	87
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	96
A. Simpulan.....	96
B. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	105
<b>LAMPIRAN.....</b>	115

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Data Top 10 Global Muslim Travel Index Negara-negara Organisasi Kerjasama Islam (OKI) 2015 – 2019	3
1.2	Data Peringkat Wilayah Wisata Halal di Indonesia Menurut IMTI 2018-2019	4
1.3	Data Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Lombok-NTB 2014 - 2018	6
1.4	Hasil Pra Survei	11
2.1	Penelitian Terdahulu	39
3.1	Devinisi Operasionalisasi Variabel	54
3.2	Instrumen Skala <i>Likert</i>	56
3.3	<i>Rule of Thumb Validitas Outer Model Reflektif</i>	63
3.4	<i>Rule of Thumb Reabilitas Outer Model Reflektif</i>	64
3.5	Ringkasan Kriteria Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )	67
4.1	Statistik Deskripsi Sampel	70
4.2	Hasil Deskriptif Variabel Sikap	72
4.3	Hasil Deskriptif Variabel Norma Subjektif	73
4.4	Hasil Deskriptif Variabel Kontrol Perilaku	74
4.5	Hasil Deskriptif Variabel EWOM	75
4.6	Hasil Deskriptif Variabel Minat Berkunjung	76
4.7	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	78
4.8	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	81
4.9	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion)</i>	83
4.10	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT))</i>	84
4.11	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha's</i>	85
4.12	Hasil Pengujian Collinearity Statistic (VIF)	86
4.13	Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i>	87
4.14	Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	89
4.15	Hasil Pengujian <i>Effect Size(<math>f^2</math>)</i>	90
4.16	Hasil Pengujian <i>Prediction Relevance (Q<sup>2</sup>)</i>	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Kerja <i>Theory Of Planned Behavior</i>	25
2.2	Model Rerangka Konseptual Penelitian	47
4.1	Hasil Algoritma PLS	80
4.2	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	88



## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Pra Survey	114
2	Kuesioner Penelitian	117
3	Hasil Kuesioner Penelitian	124
4	Hasil Output SPSS 21	156
5	Hasil Output PLS 3.3.2	161

