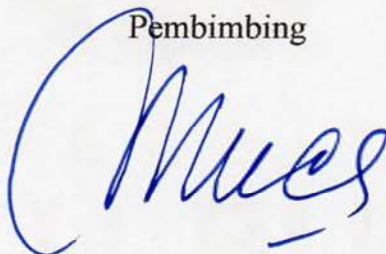


## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Penanganan Keluhan, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Niat Berperilaku  
Bentuk Tesis : Kajian Masalah Perusahaan  
Nama : Dwi Hastuti  
NIM : 55113120170  
Program : Magister Manajemen, Konsentrasi Pemasaran  
Tanggal : 25 Mei 2019

Mengesahkan

Pembimbing



(Muchsin S. Shihab, MBA., PhD)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)