

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Rumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Masalah.....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN</b> .....	<b>13</b>
2.1. Perusahaan <i>Go Public</i> .....	13
2.2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	14
2.2.1. Sejarah Perusahaan Otomotif dan Komponennya .....	17
2.2.1.1. PT. Astra International, Tbk .....	17
2.2.1.2. PT. Astra Otopart, Tbk .....	17
2.2.1.3. PT. Branta Mulia, Tbk .....	18
2.2.1.4. PT. Goodyear Indonesia .....	19
2.2.1.5. PT. Gajah Tunggal, Tbk .....	20
2.2.1.6. PT. Indomobil Sukses International, Tbk .....	20

2.2.1.7. PT. Indospring, Tbk .....	21
2.2.1.8. PT. Multi Prima Sejahtera, Tbk .....	22
2.2.1.9. PT. Multistrada Arah Sarana, Tbk .....	23
2.2.1.10 PT. Nippres, Tbk.....	23
2.2.1.11 PT. Prima Alloy Steel Universal Tbk .....	24
2.2.1.11 PT. Selamat Sempurna Tbk .....	24
2.3 Tantangan Bisnis Perusahaan Otomotif.....	25

**BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,  
DAN HIPOTESIS ..... 27**

3.1. Teori .....	27
3.1.1. Teori Signal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	27
3.1.2. <i>Pecking Order Theory</i> .....	28
3.1.3. <i>The Trade Off Model</i> .....	29
3.1.4. Nilai Perusahaan .....	30
3.1.4.1. <i>Price to Book Value (PBV)</i> .....	31
3.1.5. Profitabilitas.....	32
3.1.5.1. <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	33
3.1.6. Kebijakan Hutang .....	35
3.1.6.1. <i>Debt Equity Ratio (DER)</i> .....	36
3.1.7. Keputusan Investasi .....	38
3.1.7.1. <i>Market to Book Value of Assets (MBVA)</i> .....	40
3.1.8. Kebijakan Dividen .....	41
3.1.8.1. <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i> .....	42
3.2. Penelitian Terdahulu .....	43
3.3. Kerangka Pemikiran .....	49
3.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
3.3.2. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan ....	51
3.3.3. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. ....	52
3.3.4. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan... ..	53
3.4. Hipotesis Penelitian .....	54

<b>BAB IV. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
4.1. Jenis/ Desain Penelitian .....	57
4.2. Variabel Penelitian.....	57
4.2.1. Variabel Terikat (Y).....	58
4.2.2. Variabel Bebas (X) .....	58
4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	62
4.4. Populasi dan Sampel.....	62
4.4.1. Populasi .....	62
4.4.2. Sampel .....	63
4.5. Teknik Analisis .....	65
4.5.1. Model Regresi Data Panel .....	65
4.5.1.1. <i>Pooled Least Square</i> (PLS).....	65
4.5.1.2. Model Efek Tetap ( <i>Fixed Effect</i> ) .....	66
4.5.1.3. Model Efek Random ( <i>Random Effect</i> ).....	66
4.5.2. Pemilihan Model Dengan Data Panel.....	67
4.5.2.1. Uji Chow.....	67
4.5.2.2. Uji Hausman .....	68
4.5.2.3. Uji Lagrange Multiplier .....	69
4.5.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	69
4.5.3.1. Uji Multikolinieritas.....	70
4.5.3.2. Uji Autokorelasi.....	70
4.5.3.3. Uji Heterodastisitas .....	71
4.5.3.4. Uji Normalitas.....	72
4.5.4. Uji Hipotesis .....	73
4.5.4.1. Uji Signifikansi Secara Simultan ( <i>F-test</i> ).....	73
4.5.4.2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	74
4.5.4.3. Uji Signifikansi Secara Parsial ( <i>t-test</i> ) .....	74
 <b>BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>77</b>
5.1. Statistik Deskriptif .....	77
5.1.1. Analisis <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	77

5.1.2.	Analisis <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	80
5.1.2.	Analisis <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	83
5.1.2.	Analisis <i>Market to Book Value of Assets</i> (MBVA) .....	86
5.1.2.	Analisis <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) .....	89
5.2.	Model Regresi Data Panel .....	93
5.2.1.	<i>Pooled Least Square</i> (PLS).....	93
5.2.2.	Model Efek Tetap ( <i>Fixed Effect</i> ) .....	94
5.2.3.	Model Efek Random ( <i>Random Effect</i> ).....	97
5.3.	Pengujian Data Panel .....	98
5.3.1.	Hasil Uji Chow .....	98
5.3.2.	Hasil Uji Hausman .....	99
5.4.	Pengujian Asumsi Klasik.....	101
5.4.1.	Uji Multikolinieritas.....	101
5.4.2.	Uji Autokorelasi.....	102
5.4.3.	Uji Heterokedastisitas .....	103
5.4.4.	Uji Normalitas.....	104
5.5.	Pengujian Hipotesis .....	105
5.5.1.	Uji Statistik F .....	105
5.5.1.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	106
5.5.3.	Uji Signifikansi Secara Parsial ( <i>t-test</i> ).....	106
5.6.	Pembahasan .....	108
5.6.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	109
5.6.2.	Pengaruh Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan .....	110
5.6.3.	Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	111
5.6.4.	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	111
<b>BAB VI. SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>		<b>113</b>
6.1.	Simpulan .....	113
6.2.	Implikasi .....	114

6.3. Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>122</b>

