



**REPRESENTASI FRIENDLY RELATIONSHIP DALAM FILM  
“JUMANJI : THE NEXT LEVEL”**

(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
ALDY SETIAWAN  
44116010110

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Aldy Setiawan  
NIM : 44116010110  
Bidang Studi : Broadcasting  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : REPRESENTASI FRIENDLY RELATIONSHIP DALAM FILM  
“JUMANJI : THE NEXT LEVEL” (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: REPRESENTASI FRIENDLY RELATIONSHIP DALAM FILM “JUMANJI : THE NEXT LEVEL” (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE), adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali beberapa tiruan kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

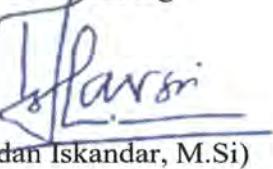
Jakarta, 18 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL  
6000 ENAM RIBU RUPIAH  
  


Aldy Setiawan

Pembimbing

  
(Dadan Iskandar, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

  
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI FRIENDLY RELATIONSHIP DALAM FILM  
“JUMANJI : THE NEXT LEVEL” (ANALISIS SEMIOTIKA  
CHARLES SANDERS PEIRCE)

Nama : Aldy Setiawan

NIM : 44116010110

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 18 Desember 2020

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
*Dadan Iskandar*

(Dadan Iskandar, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI FRIENDLY RELATIONSHIP DALAM FILM  
“JUMANJI : THE NEXT LEVEL” (ANALISIS SEMIOTIKA  
CHARLES SANDERS PEIRCE)

Nama : Aldy Setiawan

NIM : 44116010110

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 18 Desember 2020

Ketua Sidang,

Sofia Aunul, M.Si

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Pengaji Ahli,

Melly Ridaryanthi, Ph.D

Pembimbing,

Dadan Iskandar, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI FRIENDLY RELATIONSHIP DALAM FILM  
“JUMANJI : THE NEXT LEVEL” (ANALISIS SEMIOTIKA  
CHARLES SANDERS PEIRCE)

Nama : Aldy Setiawan

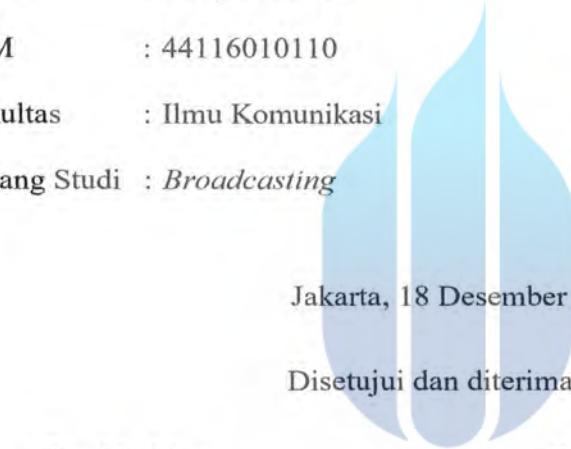
NIM : 44116010110

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Desember 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Ketua Bidang Studi *Broadcasting*  
  
(Dadan Iskandar, M.Si) (Dr. Afdal Makkaraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Aldy Setiawan  
44116010110**

REPRESENTASI FRIENDLY RELATIONSHIP DALAM FILM JUMANJI :  
THE NEXT LEVEL (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

Jumlah Halaman : 69 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 18 Buku + 6 Jurnal + 5 Sumber Lain

## ABSTRAK

Friendly Reelationship adalah orang yang akan memperlihatkan perilaku yang terbuka apa adanya dan reflektif. Meskipun demikian bagi banyak orang Friendly Reelationship seringkali tidak lebih dari pada kepercayaan bahwa seseorang atau sesuatu tidak akan merugikan dan menyakiti mereka. Bagi banyak orang Friendly Reelationship merupakan hubungan yang lebih dekat, serta lebih mengenal satu sama lain daripada pertemanan.

Penelitian ini bersifat Deskriptif Kualitatif, paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis dengan menggunakan metode penelitian Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce yang menekankan pada sebuah tanda.

Hasil penelitian yang diperoleh mendapatkan kesimpulan bahwa Friendly Reelationship terrepresentasikan dengan jelas dari 5 *scene* yang terdapat didalam film, 5 *scene* tersebut terdapat tanda-tanda yang kemudian dimaknai sebagai Friendly Reelationship. Tanda-tanda tersebut masuk kedalam fungsi - fungsi dari Friendly Reelationship seperti kebersamaan, dukungan fisik, keakraban & perhatian.

**Kata Kunci:** *Friendly Reelationship, Jumanji : The Next Level, Analisis Semiotika.*



**Mercu Buana University  
Faculty of Communication Science  
Major in Broadcasting**

**Aldy Setiawan  
44116010110**

**REPRESENTATION OF FRIENDLY RELATIONSHIP IN JUMANJI FILM: THE NEXT LEVEL (SEMIOTIC ANALYSIS OF CHARLES SANDERS PEIRCE)**

**Total Pages : 69 Pages + Attachment  
Bibliografi : 18 Books + 6 Journals + 5 Other Source**

## **ABSTRACT**

*Friendly Relationships are people who will show open and reflective behavior. However, for many people Friendship Relationships are often nothing more than the belief that someone or something will not harm and hurt them. For many people Friendship Relationships are a closer relationship, and know each other better than friendship.*

*This research is descriptive qualitative, the paradigm used in this research is the constructivist paradigm using Charles Sanders Peirce's semiotic analysis research method which emphasizes on a sign.*

*The results of the research obtained concluded that the Friendship Relationship is clearly represented from the 5 scenes contained in the film, the 5 scenes have signs which are then interpreted as Friendly Relationships. These signs enter into the functions of Friendly Relations such as togetherness, physical support, intimacy & attention.*

**Keywords:** *Friendship Relations, Jumanji: The Next Level, Semiotic Analysis.*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.

Sholawat serta salam semoga tercurah atas Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan Persahabatan, serta semoga semua umatnya senantiasa dapat menjalankan syari‘at-syari‘atnya, aamiin.

Terima kasih kepada Keluarga saya tercinta Bapak Maman dan Ibu Tarisah yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, baik dalam bentuk moril maupun materil, serta kasih sayang kepada penulis dan doa yang tiada henti-hentinya dipanjangkan untuk penulis.

Penulisan skripsi yang berjudul “Representasi Friendly Reelationship Dalam Film *Jumanji : The Next level* (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)”, ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dan prasyarat mendapatkan gelar S-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Penulis sangat menyadari sepenuhnya, bahwa penulisan skripsi ini banyak kekurangannya mengingat terbatasnya kemampuan penulis, namun berkat rahmat Allah SWT, serta pengarahan dari berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan semuanya, skripsi ini dapat diselesaikan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan bersama. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Kedua orang tua yang sudah berjuang membiayai dan mendoakan peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dan mendapatkan gelar Strata-1 (Sarjana)

- Bapak Dadan Iskandar, M.Si Selaku dosen pembimbing sekaligus dosen penasehat akademik dalam memberikan materi skripsi dan telah menyediakan waktu untuk membantu serta mengarahkan peneliti dalam proses penelitian ini.
- Seluruh dosen yang membantu saya dalam proses belajar di Universitas Mercu Buana. Khususnya dosen Broadcasting yang langsung mengajarkan tentang berbagai hal mengenai broadcasting.
- Seluruh teman-teman Berroadcasting 2016 yang begitu banyak dan tidak bisa disebutkan satu persatu oleh peneliti.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, peneliti menerima segala jenis bentuk kritikan yang ada. Sehingga, perkembangan dan pembangunan untuk melakukan penelitian selanjutnya akan menghasilkan hasil yang lebih baik dari yang sebelumnya. Karena ini merupakan skripsi pertama penelitian dan bentuk langkah awal peneliti untuk hasil yang lebih baik lagi kedepannya.



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Latar Belakang.....	1
1.2.    Fokus Penelitian .....	7
1.3.    Tujuan Penelitian.....	7
1.4.    Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1.    Manfaat Akademis .....	7
1.4.2.    Manfaat Praktis .....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Kajian Teoritis .....	15
2.2.1. Komunikasi Interpersonal .....	15
2.2.2. Hubungan Interpersonal .....	21
2.2.3. Friendly Reelationship .....	25
2.2.4. REPRESENTASI.....	29
2.2.5. FILM .....	30
2.2.6. SEMIOTIKA.....	33

BAB III .....	39
METODOLOGI PENELITIAN .....	39
3.1.    Paradigma Penelitian.....	39
3.2.    Metode Penelitian.....	40
3.3.    Objek Penelitian.....	41
3.4.    Unit Analisis .....	41
3.5.1.    Data Primer .....	46
3.5.2.    Data Sekunder .....	46
3.6.    Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV .....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1.    Gambaran Obyek Penelitian.....	47
4.1.1. Columbia Pictures .....	47
4.1.2. Produksi Film Columbia Pictures .....	49
4.1.3. Profil Film <i>Jumanji : The Next level</i> .....	50
4.1.4. Sinopsis Film <i>Jumanji : The Next level</i> .....	51
4.2. Hasil Penelitian.....	53
4.3. Pembahasan.....	64
4.4. Hasil Analisa Penelitian.....	66
BAB V.....	68
KESIMPULAN .....	68
5.1.    Kesimpulan.....	68
5.2. Saran .....	69
5.2.1. Saran Akademis .....	69
5.2.2. Saran Praktis .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	73

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Model Segitiga Makna Peirce.....	36
<b>Gambar 3. 1</b> Model Segitiga Makna peirce .....	40
<b>Gambar 4. 1</b> Columbia Pictures.....	47
<b>Gambar 4. 2</b> Poster Jumanji The Next Level .....	50



## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	8
<b>Tabel 3. 1</b> Tabel Unit Analisis.....	42
<b>Tabel 4. 1</b> Tabel Penelitian Kebersamaan & Dukungan Fisik .....	53
<b>Tabel 4. 2</b> Tabel Penelitian Stimulasi Kompetensi .....	55
<b>Tabel 4. 3</b> Tabel Penelitian Keakraban & Perhatian .....	58
<b>Tabel 4. 4</b> Tabel Penelitian Keakraban & Perhatian .....	60
<b>Tabel 4. 5</b> Tabel Penelitian Dukungan Ego.....	62

