



**EKSISTENSI PENGGUNA APLIKASI TIKTOK DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi bidang studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun oleh
Junianto Alsijun

44116010001

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang studi Broadcasting

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Junianto Alsijun

Nim : 44116010001

Judul skripsi : Eksistensi Pengguna Aplikasi Tiktok di Media Sosial Instagram.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Adapun jika terdapat karya orang lain, saya mencantumkan sumbernya dengan jelas.

Demikian pernyataan ini saya saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh dari karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



(Junianto Alsijun)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Eksistensi Pengguna Aplikasi Tiktok di Media Sosial Instagram
Nama : Junianto Alsijun
Nim : 44116010001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 20 Agustus 2020

Mengetahui,

Pembimbing

(Mardhiyyah, M.I.Kom)



MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang studi Broadcasting

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Eksistensi Pengguna Aplikasi Tiktok di Media Sosial Instagram
Nama : Junianto Alsijun
Nim : 44116010001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang studi : Broadcasting

Jakarta 20 Agustus 2020

Di setuju dan di terima oleh

Pembimbing

(Mardhiyah, M.I.kom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikas

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program

Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang studi Broadcasting
Junianto alsijun
44116010001

Judul Skripsi : Eksistensi Pengguna Aplikasi Tiktok di Media Social Instagram

Bibliografi : 5 BAB (79 Halaman) + 21 Referensi

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul eksistensi pengguna aplikasi tiktok di media social instagram dimana di dalam penelitian ini si peneliti berusaha mengungkap factor eksistensi diri yang ingin dicapai oleh pengguna aplikasi tiktok dengan sarana media social instagram, dimana saat ini banyak dari pengguna aplikasi tiktok yang mengeshere ulang video tiktok telah mereka buat ke media social instagram di karenakan mereka ingin mendapat pengakuan tersendiri oleh pengguna aplikasi tiktok dan instagram.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. pendekatan fenomenologi bertujuan untuk menggambarkan makna dari pengalaman hidup yang dialami oleh beberapa individu, tentang konsep atau fenomena tertentu, dengan mengeksplorasi struktur kesadaran manusia. Jadi disini peneliti ingin mengetahui makna dari melakukan postingan Tiktok di Instagr am melalui studi fenomenologi.

Hasil penelitian ini adalah hasil wawancara antara peneliti dengan informan. Dengan teori Alfred Schutz yang mendefinisikan fenomenologi adalah menggabungkan antara pengetahuan ilmiah dengan pengalaman sehari hari, dan kegiatan dimana pengalaman dan pengetahuan itu berasal. Dengan kata lain mendasarkan tindakan sosial, pada pengalaman, makna dan kesadaran.

Penelitian ini juga menghasilkan sebuah penemuan bahwa alasan narasumber yang menggunakan aplikasi tiktok memposting ulang video tiktok mereka di instagram adalah untuk peningkatan eksistensi diri dimana pengguna aplikasi tiktok ingin mendapatkan pengakuan lebih terhadap video yang di buatnya dari pengguna instagram.

Kata kunci : fenomenologi, tiktok, instagaram, eksistensi diri



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang studi Broadcasting
Junianto alsijun
44116010001

Judul Skripsi : Eksistensi Pengguna Aplikasi Tiktok di Media Social Instagram

Bibliografi : 5 BAB (79 Halaman) + 21 Referensi

ABSTRAK

This research is titled the existence of tiktok application users on social media Instagram where in this study the researchers tried to express the existence factor of self to be achieved by users of the tiktok application by means of social media Instagram, where currently many of the tiktok application users are reinstating the tiktok video. they made it to Instagram social media because they wanted to get their own recognition by other users of the Tiktok and Instagram applications.

This study uses a qualitative method with a phenomenological approach. phenomenological approach aims to describe the meaning of life experiences experienced by several individuals, about certain concepts or phenomena, by exploring the structure of human consciousness. So here the researcher wants to know the meaning of posting Tiktok in the Institute through phenomenological studies.

The results of this study are the results of interviews between researchers and informants. With Alfred Schutz's theory that defines phenomenology is combining scientific knowledge with everyday experience, and the activities where experience and knowledge originate. In other words, basing social action, on experience, meaning and awareness.

This research also resulted in a finding that the reason for informants who use the Tiktok application to repost their Tiktok videos on Instagram is to increase their self-existence where users of the Tiktok application want to get more recognition of the videos they make from Instagram users.

Keywords: phenomenology, tiktok, instagaram, self existence

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah S.W.T. atas kesehatan, kelancaran, serta ridha-Nya kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Strata-1 (Sarjana) Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Isi dari skripsi tentang penggunaan aplikasi tiktok dikalangan remaja yang terkadang mereka memposting ulang video tiktok yang mereka buat di media social Instagram mereka. Karena pada dasarnya mereka bisa mempost video tiktok mereka di aplikasi tiktok tersebut tapi mereka memilih untuk mempost ulang video mereka di Instagram.

Dengan rasa tertarik dan penasaran yang tinggi mengenai apa alasan para pengguna tiktok memposting ulang video tiktok mereka di Instagram peneliti mengambil satu sudut pandang yaitu eksistensi diri yang dimana sebenarnya sangat mudah membangun citra terhadap seseorang melalui media social termasuk di Instagram.

Dengan selesainya penelitian ini, peneliti juga mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak dalam memberikan bantuan dan usahanya pada penelitian ini. Untuk itu, apresiasi terhadap pihak-pihak yang membantu peneliti, peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Mardhiyyah, M.I.kom selaku dosen pembimbing sekaligus dosen penasehat akademik dalam memberikan materi skripsi dan telah menyediakan waktu untuk membantu serta mengarahkan peneliti dalam proses penelitian ini.

2. Kedua orang tua yang sudah berjuang membiayai dan mendoakan peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dan mendapatkan gelar Strata-1 (Sarjana)
3. Seluruh dosen yang membantu saya dalam proses belajar di Universitas Mercu Buana. Khususnya dosen broadcasting yang langsung mengajarkan tentang berbagai hal mengenai broadcasting.
4. Informan peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu dalam menjawab pertanyaan peneliti.
5. Seluruh teman-teman Beroadcasting 2016 yang begitu banyak dan tidak bisa disebutkan satu persatu oleh peneliti.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, peneliti menerima segala jenis bentuk kritikan yang ada. Sehingga, perkembangan dan pembangunan untuk melakukan penelitian selanjutnya akan menghasilkan hasil yang lebih baik dari yang sebelumnya. Karena ini merupakan skripsi pertama penelitian dan bentuk langkah awalm peneliti untuk hasil yang lebih baik lagi kedepannya.



Jakarta, 20 Agustus 2020

Junianto Alsijun

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.3 Manfaat social	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7

2.1 Penelitian terdahulu.....	7
2.2 Kajian teoritis.....	12
2.2.1 New media	12
2.2.1.1 kelebihan dan manfaat new media.....	14
2.2.1.2 Media social	15
2.2.1.2.1 Manfaat dan fungsi media social	16
2.2.1.3 Aplikasi tiktok.....	19
2.2.1.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi TikTok	21
2.2.1.4 Instagram	23
2.2.2 Eksistensi diri.....	25
2.2.2.1 Pengertian eksistensi diri	25
2.2.2.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Eksistensi Diri	27
2.2.2.3 Pencapaian Eksistensi Diri	28
2.2.2.4 Eksistensi Diri di Dunia Maya	31
2.2.3 Motivasi	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Paradigma penelitian	35
3.2 Metode penelitian.....	36
3.3 Subjek penelitian.....	37
3.4 Teknik pengumpulan data	39

3.4.1 Data premier	39
3.4.2 Data skunder	40
3.5 Teknik analisis data.....	41
3.6 Teknik keabsahan data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran umum objek penelitian	45
4.1.1 Gambaran umum mengenai aplikasi tiktok	45
4.1.2 Gambaran umum instagram.....	46
4.1.3 Deskripsi informan.....	50
4.2 Hasil penelitian	52
4.2.1 Latar belakang menggunakan aplikasi Tiktok dan Instagram	52
4.2.2 Latar belakang menggunakan instagram sebagai media untuk meningkatkan eksistensi diri	54
4.2.3 Latar belakang menggunakan video tiktok sebagai ajang eksistensi diri di Instagram	56
4.2.4 Pencapaian eksistensi diri setelah mengeshere ulang video tiktok di Instagram	58
4.3 Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	8
3.3 Tabel Nama Narasumber	38
4.1.3 Tabel Nama Narasumber	51



DAFTAR GAMBAR

Hasil Riset Penggunaan Aplikasi	3
Foto Bukti Wawancara.....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Wawancara	53
Transkrip Wawancara	70
Foto Bukti Wawancara.....	82

