



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP PROGRAM “BREAKOUT” DI NET

TV

(Survei remaja RW 07 Kelurahan Duri Kepa Jakarta Barat)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
MERCU BUANA
ADHITYA NANDA YANITAMA

44113010221

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur di panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segalanya berupa kekuatan serta kenikmatan tak terhingga, sehingga saya sebagai penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis telah berusaha sekuat tenaga untuk mendapatkan hasil sempurna guna kelancaran pendidikan serta penambahan ilmu pengetahuan yang dibutuhkan, namun dalam penulis ini disarankan bahwa masih jauh dari pada sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penulis ini dapat menjadi sebuah langkah awal untuk dapat menambah pengetahuan serta wawasan yang luas khususnya dalam bidang broadcasting.

Pada kesempatan ini saya sebagai penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah ikut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini dengan baik dan lancar, diantaranya:

1. Kepada kedua orang tua saya dan adik saya yang selalu memberikan segalanya mulai dari motivasi, doa, hingga yang tak dapat di ukir dengan kata-kata.
2. Bapak Dadan Iskandar, M.Si selaku dosen pembimbing, penasehat dan bantuannya selama ini.
3. Dosen-dosen di fakultas ilmu komunikasi, Universitas Mercu Buana, yang selama ini telah memberi ilmu dan pengajarannya.
4. Rekan-rekan kuliah (Ropang Mercu) yang selama ini telah berbagi ilmunya dan dalam membantu mencari data yang dibutuhkan.

5. Do'a dan dorongan dari teman-teman baik di satu jurusan maupun di luar fakultas ilmu komunikasi, Universitas Mercu Buana ada dan masih banyak lagi yang tidak bisa di sebutkan satu per satu

Akhir kata penulis mengharap seluruh bantuan serta dukungannya, dapat memberikan manfaat yang cukup berharga, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembacanya dan selalu berdoa semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Jakarta, 30 November 2019

ADHITYA NANDA YANITAMA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : ADHITYA NANDA YANITAMA

NIM : 44113010221

Program Studi : Broadcasting

**Judul : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP PROGRAM
“BREAKOUT” DI NET TV
(Survei remaja RW 07 Kelurahan Duri Kepa Jakarta Barat)**

Abstrak

Televisi merupakan media yang paling digemari oleh masyarakat untuk mendapatkan informasi secara audio dan visual. Informasi yang didapatkan oleh masyarakat pun beragam dari seputar politik, ekonomi, pendidikan, olahraga, musik ataupun tayangan hiburan seperti kuis ataupun reality show.

Dalam satu stasiun televisi saja dapat menayangkan berbagai program yang beragam seperti berita, film, sinetron, olahraga, musik, kuis, talkshow, games show, reality show, variety show dan lain-lain. Salah satu program acara TV yang banyak menarik perhatian penontonnya adalah program acara “Breakout” di NET. TV. Tayang setiap hari senin – jumat dengan menghadirkan kumpulan video klip musik dari dalam maupun luar negeri untuk menemani waktu sore hari.

Alasan peneliti ingin meneliti sebuah program acara khususnya program musik BREAKOUT dikarena kan peneliti ingin mengetahui sejauh mana para remaja khususnya Rw 07 Kelurahan Duri Kepa Jakarta Barat. Ingin mengetahui sejauh mana persepsi para remaja tentang tayangan program acara musik tersebut.

Merupakan acara yang mengulas tentang musik atau update lagu terbaru dari artis dalam negeri sampai mancanegara, yang bertahan sampai di tahun 2016 sudah tidak tayang lagi di televisi sehingga sudah tayang ulasan acara tersebut di Youtube dan mengulas tentang kehidupan para artis tentang kesehariannya.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui hampir sebagian besar dari seluruh responden memberikan persepsi yang positif terhadap setiap pernyataan dalam tiap dimensi pada program Breakout ini. Adanya respon dari tiap responden tersebut dihasilkan karena responden senang terhadap isi tayangan yang memberikan informasi atau pengetahuan tentang seputar music dengan adanya program Breakout di Net Tv.

Kata kunci :Kuantitatif,Persepsi,Program Musik,Deskriptif

Name : ADHITYA NANDA YANITAMA
NIM : 44113010221
Study program : Broadcasting
Title : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP PROGRAM
“BREAKOUT” DI NET TV
(Survei remaja RW 07 Kelurahan Duri Kepa Jakarta Barat)

Abstract

Television is the most popular media by the public to get information audio and visual. Information obtained by the community also varies from politics, economics, education, sports, music or entertainment shows such as quizzes or reality shows..

In just one television station, it can broadcast various diverse programs such as news, films, soap operas, sports, music, quizzes, talk shows, games shows, reality shows, variety shows and others. One TV program that attracts the attention of many viewers is the "Breakout" program on NET. The TV. Airing every Monday - Friday by presenting a collection of music video clips from within and outside the country to accompany the evening.

The reason researchers want to examine a program especially BREAKOUT music program because researchers want to know the extent to which teenagers, especially Rw 07 Kelurahan Duri Kepa, West Jakarta. Want to know the extent of the perception of teenagers about the program music shows.

It is an event that reviews music or updates on the latest songs from domestic and foreign artists, which last until 2016 no longer aired on television so that the show airs reviews on YouTube and reviews the lives of artists about their daily lives.

Based on the results of the study it can be seen that most of all respondents gave a positive perception of each statement in each dimension in this Breakout program. Breakout on Net Tv.

Keywords: Quantitative, perception, Music Program, Descriptive



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP PROGRAM
“BREAKOUT” DI NET TV (Survey Remaja RW.07
Kelurahan Duri Kupa Jakarta Barat)**

Nama : Adhitya Nanda Yanitama

NIM : 44113010221

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Agustus 2020

Ketua Sidang,

Sofia Aunul, M.Si

UNIVERSITAS

(Sofia Aunul)

Penguji Ahli,

Nindyta Aisyah Dwityas, M.Si

(Nindyta)

Pembimbing,

Dadan Iskandar, M.Si

(Dadan Iskandar)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP PROGRAM
“BREAKOUT” DI NET TV (Survey Remaja RW.07
Kelurahan Duri Kupa Jakarta Barat)**

Nama : Adhitya Nanda Yanitama

NIM : 44113010221

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Agustus 2020

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Pembimbing

(Dadan Iskandar, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP PROGRAM
“BREAKOUT” DI NET TV (Survey Remaja RW.07
Kelurahan Duri Kupa Jakarta Barat)**

Nama : Adhitya Nanda Yanitama

NIM : 44113010221

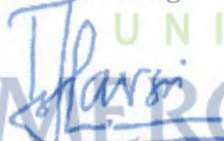
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh,


Pembimbing


(Dadan Iskandar, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Media massa	6
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	6
2.2.2 Karakteristik Media Massa	7
2.2.3 Bentuk Media Massa.....	7
2.2.4 Fungsi Media Massa.....	8
2.3 Televisi	9
2.3.1 Karakteristik Televisi	9
2.3.2 Media Penyiaran Televisi.....	11
2.4 Program Televisi	11
2.5 Khalayak Televisi.....	13
2.5.1 Karakteristik Khalayak.....	13
2.6 Persepsi.....	15
2.6.1 Pengertian persepsi.....	15
2.6.2 Faktor – faktor Penyebab Perbedaan Persepsi	16

2.6.3	Macam – macam persepsi	17
2.6.4	Prinsip– Prinsip persepsi	18
2.6.5	Proses Terjadinya persepsi	19
2.7	Teori SOR.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian.....	24
3.2	Metode Penelitian.....	24
3.3	Populasi dan Sampel	25
3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel.....	26
3.4	Teknik pengumpulan Sampling	26
3.5	Validitas dan Reabilitas	27
3.5.1	Uji Validitas	27
3.5.2	Uji Reabilitas	28
3.6	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6.1	Data Primer	29
3.6.2	Data Sekunder	29
3.7	Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep	30
3.7.1	Definisi Konsep.....	30
3.7.2	Operasionalisasi Konsep	31
3.8	Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	38
4.1.1	Sekilas Tentang NET TV.....	38
4.1.2	VISI dan MISI NET TV	39
4.1.3	Logo NET.TV.....	40
4.2	Breakout.....	41
4.3	Hasil Penelitian.....	42
4.3.1	Deskripsi Data.....	42
4.3.2	Hasil Uji Validitas.....	42
4.3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	44
4.3.4	Terpaan Media.....	45
4.3.5	Persepsi Berdasarkan Responden.....	49

4.3.6. Persepsi Berdasarkan Item.....	55
4.3.7. Persepsi Secara Umum.....	61
4.4. Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
CV	77
LAMPIRAN	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3.1 Populasi remaja Rw 07 Kelurahan Duri Kepa	25
Tabel 3.2 Rumus Slovin	26
Tabel 3.3 Operasional Konsep	31
Tabel 3.4 Skala Likert	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.3 Persepsi Masing-Masing Responden	50
Tabel 4.4 Persentase Persepsi Berdasarkan Responden	53
Tabel 4.5 Persepsi Per Item	56
Tabel 4.6 Persentase Persepsi Per Item.....	57
Tabel 4.7 Persentase Persepsi Dimensi Perhatian	58
Tabel 4.8 Persentase Persepsi Dimensi Penafsiran	59
Tabel 4.9 Presentase Persepsi Dimensi Pengetahuan	60
Tabel 4.10 Persepsi Secara Umum	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo NET (18 Mei 2013 – sekarang)	40
Gambar 4.2. Frekuensi Menonton Breakout	46
Gambar 4.3. Durasi Menonton Breakout	47
Gambar 4.4. Intensitas Menonton Breakout	48
Gambar 4.5. Diagram Persentase Persepsi Berdasarkan Responden.....	54

