

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to obtain empirical evidence whether the ownership structure partially affect the disclosure of social responsibility, get empirical evidence whether the size of the company partially affect the disclosure of social responsibility and gain empirical evidence whether profitability partially affect the disclosure of social responsibility.*

*The populations in this study are companies listed in the consistent Sri-Kehati Index during the period 2012-2015. Samples were taken by probability sampling technique. Probability sampling is a sample determination technique in which sample members must meet certain criteria. So the sample in this study amounted to 19 companies and data processed 76 data. Results of data processed with Smart PLS.*

*The results show that ownership structure has a positive influence and significant toward corporate social responsibility or often called CSR. The size of the firm has a negative influence and unsignificant direction on corporate social responsibility and profitability has a positive and unsignificant influence toward corporate social responsibility.*

*Keywords:* *Ownership Structure, Company Size, Profitability and Corporate Social Responsibility.*



## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mendapatkan bukti empiris apakah struktur kepemilikan secara parsial berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, mendapatkan bukti empiris apakah ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dan mendapatkan bukti empiris apakah profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Populasi dalam studi ini adalah perusahaan yang terdaftar di Indeks Sri-Kehati yang konsisten selama periode 2012-2015. Sampel diambil dengan teknik probability sampling. Probability sampling adalah teknik penentuan sampel dimana anggota sampel harus memenuhi kriteria tertentu. Jadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 19 perusahaan dan data yang diolah 76 data. Hasil data diolah dengan Smart PLS.

Hasil studi menunjukkan bahwa struktur kepemilikan memiliki arah pengaruh positif positif signifikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan atau kerap disebut dengan CSR. Ukuran perusahaan memiliki arah pengaruh negatif tidak signifikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan dan profitabilitas memiliki arah pengaruh positif tidak signifikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**