

PENGARUH LEVERAGE, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP *TAX AVOIDANCE*

(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia di BEI Tahun 2016-2019)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi

Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Rabbani Amaranggana

Nim : 43217110228

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rabbani Amaranggana
NIM : 43217110228
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019)
Tanggal Sidang : 22 September 2021

Disahkan oleh :
Pembimbing



Elok Kurniawati, SE.,M.Ak

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 09210553



Please Scan QRCode to Verify

LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rabbani Amaranggana
Nim : 43217110228
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa benar hasil pengecekan similarity skripsi. Penelitian yang berjudul Pengaruh Leverage, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019) dicek oleh dosen pembimbing.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 September 2021

Menyetujui

Dosen Pembimbing,

Yang Menyatakan,



Elok Kurniawati, SE., M.Ak
NIP 0315108104



Rabbani Amaranggana
NIM 43217110228

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Rabbani Amaranggana
Nim : 43217110228
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, *Corporate Social Responsibility*, dan Profitabilitas Terhadap *Tax Avoidance* (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia di BEI Tahun 2016-2019).

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai saksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 September 2021



Rabbani Amaranggana
NIM 43217110228

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Leverage, *Corporate Social Responsibility*, dan Profitabilitas Terhadap *Tax Avoidance*. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 sampai dengan tahun 2019. Penelitian ini dilakukan menggunakan sampel sebanyak 26 perusahaan terpilih yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data melalui studi kepustakaan dengan jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi berganda yang diolah melalui software SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel leverage dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*, sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap *tax avoidance*.

Kata Kunci: leverage, corporate social responsibility, profitabilitas, tax avoidance.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Leverage, Corporate Social Responsibility, dan Profitability on Tax Avoidance. The object of this research is basic material and chemical manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2019. This research was conducted using a sample of 26 selected companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique in this study purposive sampling method. Data collection method through a library study with the data type used is secondary data. The data analysis method uses a regression analysis method of the multiple linear regression processed through SPSS software.

The results of this study show that partially, leverage and corporate social responsibility profitability variables has not effect on tax avoidance, while profitability has positive effect and significant on tax avoidance.

Keywords: leverage, corporate social responsibility, profitability, tax avoidance.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Leverage, *Corporate Social Responsibility*, dan Profitabilitas Terhadap *Tax avoidance* (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia di BEI Tahun 2016-2019)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Elok Kurniawati, SE., M.Ak., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang memberikan segenap ilmunya kepada penulis.
6. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat, do'a, serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis, serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dan juga untuk Maulina Rahmawati, Tasya Fitri Badriah , Gary Octora, Mega, dan Bella selaku kerabat saya di Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta do'anya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 27 September 2021



Rabbani Amaranggana

DAFTAR ISI

PENGARUH LEVERAGE, <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> , DAN PROFITABILITAS TERHADAP <i>TAX AVOIDANCE</i>	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II.....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Agensi.....	11
2. Teori Legitimasi.....	12
3. Penghindaran Pajak (<i>Tax avoidance</i>).....	13
4. Leverage.....	15
5. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
6. Profitabilitas.....	21
7. Penelitian Terdahulu.....	26
B. Hipotesis.....	35
1. Pengaruh Leverage terhadap <i>Tax avoidance</i>	35
2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Tax avoidance</i>	36
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax avoidance</i>	38
C. Rerangka Pemikiran.....	39

BAB III	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
B. Desain Penelitian	40
C. Definisi Operasional Variabel	41
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	41
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	41
D. Populasi dan Sampel	44
1. Populasi	44
2. Sampel Penelitian.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Metode Analisis	48
1. Mendiskripsikan Distribusi Data	49
2. Melakukan Uji Asumsi Klasik.....	49
3. Menentukan Model Regresi.....	53
4. Menguji Hipotesis	54
BAB IV	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Statistik Deskriptif	56
C. Uji Asumsi Klasik.....	58
1. Uji Normalitas.....	59
2. Uji Multikolinearitas	66
3. Uji Autokorelasi.....	67
4. Uji Heteroskedastisitas	68
D. Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness Of Fit</i>).....	69
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
2. Uji Statistik F	70
E. Pengujian Hipotesis.....	71
1. Uji T	71
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
F. Pembahasan	74
1. Pengaruh Leverage Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	74
2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> ..	75
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	77

BAB V	79
A. Simpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 3.2	Kriteria Penelitian Sampel.....	44
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas setelah data outlier dieliminasi	58
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Heterokedastisitas	64
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
Tabel 4.8	Hasil Uji F	65
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.10	Hasil Uji t.....	66

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Target Realisasi Penerimaan Pajak.....	2
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	34
Gambar 4.1 Grafik Histogram	59
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot.....	60
Gambar 4.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan.....	88
Lampiran 2 Tabulasi data variabel ETR, DER, ROA, CSR.....	89
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	92
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	93
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinieritas, Uji Autokorelasi, dan Uji Heterokedastisitas	95
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Berganda	96
Lampiran 7 Tabel Durbin Watson	98

