

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Uly Artha
NIM : 43217110195

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2021

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Uly Artha
NIM : 43217110195
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 September 2021



Uly Artha

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Uly Artha
NIM : 43217110195
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)
Tanggal Sidang : 06 September 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Muhammad Laras Widyanto, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
LPTA.09210389



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of company size, leverage, and profitability on profit management. The population of this study is a manufacturing company of the consumer goods industry sector listed on the Indonesian Stock Exchange in 2016 - 2019. Sampling was conducted using purposive sampling method, with several criteria that have been used. The sample size used in this study is 24 companies listed on the Indonesian Stock Exchange.

The results of research using SPSS 25 software showed that Company Size has a significant effect on Profit Management, this showed that the larger the size, the higher the application of profit management. While Leverage and Profitability do not have a significant effect on Profit Management.

Keywords: Profit Management, Company Size, Leverage, Profitability



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap manajemen laba. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 - 2019. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling, dengan beberapa kriteria yang telah digunakan. Ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 24 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian yang menggunakan software SPSS 25 yang menunjukkan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba, hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran maka semakin tinggi penerapan manajemen laba. Sedangkan *Leverage* dan Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba.

Kata kunci : Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan Ke-hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2019)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Muhammad Laras Widyanto, SE, Ak.,MM.,CA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Hari Setiyawati, Ak.,M.Si.,CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa studi.
5. Kedua orang tua, serta keluarga terkasih yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan, Suci Nurahma, Nandisha Karina, Adinda Bunga Evrillya, Tasya Fitri Badriah, Imas Tri Yuninda, Monica Tri Lestari, dan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu tetapi tidak menutup rasa terima kasih saya atas semangat dan dorongannya.
7. Richard Salomo Siagian yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Abang dan kakak terkasih Henry Manalu, Martua Sirait, Rita Br Purba, Yuliana Naibaho, Lely Manalu, Sarah Tampubolon, dan Kristin Nababan yang selalu memberikan dukungan, waktu untuk berdiskusi, dan semangat untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitan.....	8
D. Kontribusi Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.10

A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Agency (<i>Agency Theory</i>)	10
2. Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>).....	11
3. Manajemen Laba	12
4. Ukuran Perusahaan	21
5. <i>Leverage</i>	23
6. Profitabilitas	26
7. Penelitian Terdahulu.....	29
B. Rerangka Penelitian.....	35
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	35
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	36
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	37
C. Hipotesis	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....40

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
-------------------------------------	----

B. Desain Penelitian.....	40
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	41
1. Definisi Variabel.....	41
2. Operasional Variabel	44
D. Populasi dan Sampel Penelitian	45
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Metode Analisis	50
1. Uji Statistik Deskriptif	50
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3. Uji Kelayakan Model.....	54
4. Uji Hipotesis.....	55
BAB IV PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum	57
B. Statistik Deskriptif.....	57
1. Manajemen Laba	59
2. Ukuran Perusahaan	59

3. <i>Leverage</i>	60
4. Profitabilitas	61
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	61
1. Hasil Uji Normalitas	61
2. Hasil Uji Multikoloneritas.....	63
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
4. Hasil Uji Autokorelasi	68
D. Hasil Uji Kelayakan Model	68
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	68
2. Hasil Uji F	69
E. Hasil Uji Hipotesis	70
1. Hasil Uji Regresi Parsial (Uji T)	70
2. Analisis Regresi Linear Berganda	72
F. Pembahasan	74
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	74
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	75

3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Simpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Operasional Variabel	44
Tabel 3.2	Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	47
Tabel 3.3	Daftar Sampel.....	48
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Sesudah Outlier Dan Transform.....	63
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas	64
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
Tabel 4.8	Hasil Uji F	69
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Parsial	71
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Penelitian.....	39
------------	--------------------------	----

