

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian .....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian .....	8
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian .....	8
1.2.3 Perumusan Masalah Penelitian .....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	10
1.4. Sistematika Penulisan .....	10
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	12
2.1.1. Kepemimpinan .....	12

2.1.1.1.	Gaya Kepemimpinan .....	13
2.1.1.2.	Fungsi Kepemimpinan .....	18
2.1.1.3.	Dimensi dan Indikator Kepemimpinan .....	21
2.1.1.4.	Efektifitas Kepemimpinan .....	22
2.1.2.	Budaya Organisasi .....	23
2.1.2.1.	Nilai Nilai Dalam Budaya Organisasi .....	25
2.1.2.2.	Fungsi Budaya Organisasi .....	26
2.1.2.3.	Dimensi dan Indikator Budaya Organisasi ....	27
2.1.3.	Kepuasan Kerja .....	31
2.1.3.1.	Teori – Teori Kepuasan Kerja .....	33
2.1.3.2.	Komponen Kepuasan Kerja .....	37
2.1.3.3.	Faktor-Faktor Pendukung Kepuasan Kerja ....	37
2.1.3.4.	Faktor-Faktor Penghambat Kepuasan Kerja ...	38
2.1.3.5.	Dimensi Kepuasan Kerja .....	39
2.1.4.	Kinerja Karyawan .....	40
2.1.4.1.	Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	42
2.1.4.2.	Aspek - aspek Kinerja .....	44
2.1.4.3.	Pengukuran Kinerja .....	46
2.1.4.4.	Tujuan Penilaian Kinerja .....	52
2.1.4.5.	Manfaat Penilaian Kinerja .....	52
2.1.4.6.	Dimensi dan Indikator Kinerja .....	54
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	56
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	60
2.4.	Hipotesis .....	63

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1.	Jenis Penelitian .....	64
------	------------------------	----

3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	65
3.3.	Populasi dan Sample .....	68
3.3.1.	Populasi .....	68
3.3.2.	Sample .....	68
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	69
3.4.1.	Teknik Analisis Data .....	69
3.4.2.	Jenis dan Sumber Data .....	71
3.5	Metode Analisis Data .....	71
3.5.1.	Uji Instrumen Penelitian .....	71
3.5.1.1.	Uji Validitas Data .....	72
3.5.1.2.	Uji Reliabilitas Data .....	73
3.5.2.	Analisis Deskriptif .....	73
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik .....	74
3.5.3.1.	Uji Normalitas .....	74
3.5.3.2.	Uji Multikolinieritas .....	75
3.5.3.3.	Uji Heterokedastisitas .....	75
3.5.4.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
3.5.4.1.	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
3.5.4.2.	Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F) .....	77
3.5.4.3.	Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji t) ... ..	78
3.5.5.	Korelasi Antar Dimensi .....	79
3.6	Jadwal Pelaksanaan Penyusunan Tesis .....	81

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi Perusahaan .....	82
4.1.1	Sejarah perusahaan .....	82
4.1.2	Lingkup dan Bidang Usaha .....	83
4.1.2.1	Konteks Internal .....	84
4.1.2.2	Konteks Eksternal .....	85

4.1.2.3	Menentukan Lingkup Bidang Usaha ..	86
4.1.3	Sumber Daya .....	86
4.1.4	Tantangan Bisnis.....	89
4.1.5	Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis.....	90
4.2	Hasil Penelitian .....	91
4.3	Uji Instrumen Penelitian .....	93
4.3.1	Uji Validitas .....	93
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	94
4.4	Analisis Statistik Deskriptif .....	95
4.4.1	Gaya Kepemimpinan .....	96
4.4.2	Budaya Organisasi .....	97
4.4.3	Kepuasan Kerja .....	97
4.4.4	Kinerja Karyawan .....	98
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	99
4.5.1	Uji Normalitas .....	99
4.5.2	Uji Multikolinieritas .....	100
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas .....	101
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda .....	103
4.6.1	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	104
4.6.2	Uji F (Uji Koefisien Regresi secara Simultan)	105
4.6.3	Uji t (Uji Koefisien Regresi secara Parsial)	106
4.7	Uji Korelasi antar Dimensi .....	107
4.8	Pembahasan dan Temuan .....	108

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	111
5.2	Saran .....	113
5.2.1	Perusahaan .....	113
5.2.2	Pemerintah .....	114
5.2.3	Konsumen .....	115

5.2.4	Penelitian Mendatang .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	112
<b>LAMPIRAN</b>	.....	122
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	.....	142



U N I V E R S I T A S  
MERCU BUANA