

**PENGARUH LABELISASI HALAL, CITRA MEREK DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
LUWAK WHITE KOFFIE**

**SKRIPSI**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

**Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana**



**Nama : Sella Claudia**

**NIM : 43115010396**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sella Claudia  
NIM : 43115010396  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 26 November 2019



Sella Claudia  
**NIM:43115010396**


## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

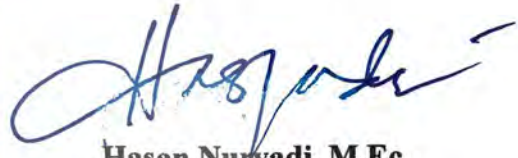
Nama : Sella Claudia  
Nim : 43115010396  
Program Studi : Manajemen S1  
Judul Skripsi : Pengaruh labelisasi halal, citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli produk luwak white koffie  
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh:

Dosen Pembimbing


Ketua Penguji


  
**Dr. Tafiprios, SE., MM**  
Tanggal:

  
**Hasan Nuryadi, M.Ec**  
Tanggal:

Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi  
Manajemen S1

  
**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.**  
Tanggal:

  
**Dr. Daru Asih, SE., M.Si**  
Tanggal: 01 Juli 2020

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lebeliasi halal, citra merek, kualitas produk, dan minat pembelian. Objek penelitian ini adalah mahasiswa di Universitas Mercu Buana dan jumlah sampel yang ditentukan adalah 145 responden dengan menggunakan metode perhitungan berdasarkan rumus heir jumlah indikator dikalikan 5. Metode penarikan sampel menggunakan *Convenience Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Penelitian membuktikan bahwa lebelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian, dan cita merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian.

Kata kunci: Lebeliasasi halal, Citra merek, Kualitas produk, dan Minat pembelian.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyse the influence of halal lebeliation, brand image, product quality, and interest in purchasing. The research object is a student at the University of Mercu Buana and the number of samples specified is 145 respondents using the calculation method based on the formula heir number of indicators multiplied by 5. The sample withdrawal method uses Convenience Sampling. Method of collecting data using survey method, with research instrument is questionnaire. Data analysis methods use Partial Least Square (PLS). Research has proved that halal-lebelization has a significant positive impact on purchasing interest, product quality has a positive and significant effect on purchasing interest, and brand goals are positive and significant to interest Purchase.*

*Keywords: kosher lebeliity, brand image, product quality, and interest purchase*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Luwak White Koffie”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak khususnya Bapak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS.,CMA., CSRS., CIBA.,CBV selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Daru Asih, SE.,MSi selaku Ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini..
6. Kepada sahabat-sahabat (EMAK FAMILY) yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Jakarta, 26 November 2019

Penulis,

Sella Claudia



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	i
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRACT .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. KAJIAN PUSTAKA .....	12
1. Manajemen Pemasaran .....	12
2. Pengertian Label .....	13
3. Citra merek.....	16
4. Kualitas Produk.....	18
5. Minat Beli .....	20
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Penelitian.....	23
1. Hubungan Antara Label Halal dengan Minat beli.....	23
2. Hubungan Antara Citra Merek dengan Minat beli .....	23
3. Hubungan Antara Kualitas Produk dengan Minat beli .....	24
D. Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	26
B. Desain Penelitian .....	26
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	26
D. Pengukuran Variabel .....	30
E. Populasi dan Sample .....	30
F. Teknik Pengumpulan Data .....	32
G. Metode Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	36
B. Analisis Deskriptif.....	37
1. Karakteristik Responden.....	37



2.	Deskriptif Jawaban Responden .....	37
C.	Metode Analisis Data	
1.	Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i> .....	42
a.	<i>Convergent Validity</i> .....	42
b.	<i>Discriminant Validity</i> .....	46
c.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	48
d.	<i>Composite Reliability Dan Cronbach's Alpha</i> .....	48
2.	Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis .....	59
a.	Nilai <i>R Square</i> .....	59
b.	<i>Goodness Of Fit Model</i> .....	50
c.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	51
D.	Pembahasan	
1.	Pengaruh Lebelisasi Halal terhadap Minat Beli .....	52
2.	Pengaruh Citra merek terhadap Minat beli.....	53
3.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli .....	54
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A.	Simpulan .....	55
B.	Saran.....	55
1.	Bagi Perusahaan .....	55
2.	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	3
Tabel 1.2 .....	4
Tabel 1.3 .....	5
Tabel 1.4.....	7
Tabel 1.5.....	8
Tabel 1.6.....	10
Tabel 1.7 .....	9
Tabel 2.1 .....	21
Tabel 3.1 .....	28
Tabel 3.2 .....	29
Tabel 3.3 .....	30
Tabel 4.1.....	37
Tabel 4.2.....	38
Tabel 4.3.....	39
Tabel 4.4.....	40
Tabel 4.5.....	40
Tabel 4.6.....	42
Tabel 4.7.....	44
Tabel 4.8.....	47
Tabel 4.9.....	47
Tabel 4.10.....	49
Tabel 4.11.....	49
Tabel 4.12.....	50
Tabel 4.13.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep .....	25
Gambar 4. 1 Hasil <i>Algorithm</i> PLS.....	44
Gambar 4. 2 Hasil <i>Algorithm</i> PLS (Modifikasi).....	46
Gambar 4. 3 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner .....	61
Lampiran 2	Hasil Karakteristik Responden.....	63
Lampiran 3	Deskriptif Jawaban Responden.....	63
Lampiran 4	Hasil Pengujian <i>Measurement (Outer Model)</i> .....	65
Lampiran 5	Hasil Pengujian Hipotesis .....	71



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA