



**KOMUNIKASI INTRAPERSONAL  
WISATA RELIGI ZIARAH KESULTANAN BANTEN  
(ANALISIS FENOMENOLOGI ANGGOTA FDKB)**

**TESIS**

**OLEH**

**DIAN EKA PERMANA**

**55218110056**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**



**KOMUNIKASI INTRAPERSONAL  
WISATA RELIGI ZIARAH KESULTANAN BANTEN  
(ANALISIS FENOMENOLOGI ANGGOTA FDKB)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**OLEH**

**DIAN EKA PERMANA**

**55218110056**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Dian Eka Permana  
NIM : 55218110051  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Judul Karya Akhir/Tesis : Komunikasi Intrapersonal Wisata Religi Ziarah Kesultanan Banten  
(Analisis Fenomenologi Anggota FDKB)

UNIVERSITAS  
Jakarta, 14 Juli 2021  
MERCU BUANA  
Dosen Pembimbing

(Dr. Achmad Jamil, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Dian Eka Permana  
NIM : 55218110051  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Judul Karya Akhir/Tesis : Komunikasi Intrapersonal Wisata Religi Ziarah Kesultanan Banten  
(Analisis Fenomenologi Anggota FDKB)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 14 Juli 2021  
Dosen Pembimbing

(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budiarto, M.Si)

## **PERNYATAAN SIMILARITY CHECK**


Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Dian Eka Permana  
NIM : 55218110056  
Program Studi : Magister Corporate and Marketing Communication

dengan judul

“ Komunikasi Intrapersonal Wisata Religi Ziarah Kesultanan Banten (Analisis Fenomenologi Anggota Forum Dzuriyat Kesultanan Banten)”,  
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 09 Juli 2021,  
didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

Jakarta, 09 Juli 2021  
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
  
MERCU BUANA  
Sukadi, SE., MM

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Nama : Dian Eka Permana  
Judul : Komunikasi Intrapersonal Wisata Religi  
Ziarah Kesultanan Banten (Analisis Fenomenologi  
Anggota FDKB)  
NIM : 55218110056  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication  
Tanggal : 17 Juli 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kejarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Tangerang Selatan, 17 Juli 2021



Dian Eka Permana

## ABSTRAK

Komunikasi intrapersonal wisata religi ziarah Kesultanan Banten pada anggota organisasi Forum Dzuriyat Kesultanan Banten (FDKB) menjadi sangat menarik dan fenomenal untuk diteliti dikarenakan mereka keturunan Sultan Banten yang adalah keturunan Nabi Muhammad, banyak masyarakat pada umumnya tidak familiar dengan mereka dikarenakan minimnya penelitian, dan dengan maraknya isu penyimpangan perilaku dalam ziarah ini menjadi tantangan dalam mengelola potensi wisata religi ziarah Kesultanan Banten yang harus dikembangkan oleh FDKB dan pemerintah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengalaman komunikasi intrapersonal wisata religi ziarah Kesultanan Banten yang terjadi pada anggota FDKB. Fenomena ini diteliti dengan tipe penelitian kualitatif, metode fenomenologi, paradigma konstruktivis dan teori interaksionisme simbolik, dengan data observasi dan wawancara mendalam kepada para narasumber informan yang merupakan keturunan Kesultanan Banten dalam organisasi tersebut. Hasil penelitian ini mengupas tentang pengalaman komunikasi intrapersonal wisata religi ziarah Kesultanan Banten pada anggota FDKB yang mana ziarah tersebut membentuk simbol/makna tradisi wisata religi hingga membentuk perilaku mengingat kematian, mencari berkah dan wasilah perantara dalam berdo'a, fenomena ziarah ini dapat dijadikan pelajaran yang memiliki dampak pada perubahan perilaku dan dapat menarik kehadiran wisatawan untuk berziarah.

Kata Kunci: Fenomenologi, komunikasi Intrapersonal, Kesultanan Banten, wisata religi ziarah.

MERCU BUANA

## ABSTRACT

Intrapersonal communication of religious pilgrimage tours of the Sultanate of Banten to members of the Banten Sultanate Dzuriyat Forum (FDKB) organization became very interesting and phenomenal to discuss the descendants of the Sultan of Banten who are descendants of the Prophet Muhammad, many people in general do not know because of the lack of research, and with the rampant issue of irregularities in This pilgrimage is a challenge behavior in managing the potential of pilgrimage religious tourism in the Sultanate of Banten which must be developed by FDKB and the government. The purpose of this study was to determine the experience of intrapersonal communication of religious pilgrimage tourism of the Sultanate of Banten that occurred to members of FDKB. This phenomenon was investigated with qualitative, phenomenological, constructivist, and symbolic interactionism theories, with data observations and in-depth interviews with informants who were descendants of the Sultanate of Banten in the organization. The results of this study explore the experience of intrapersonal communication of religious pilgrimage tourism of the Sultanate of Banten to members of the FDKB where the pilgrimage forms symbols/meanings of religious tourism traditions to form behavior to remember death, seek blessings and intermediaries in praying, this pilgrimage phenomenon can be used as lessons that have an impact on behavior change and can attract visitors to make pilgrimages.

Keywords: Phenomenology, Intrapersonal communication, Sultanate Banten, pilgrimage religious tourism.

MERCU BUANA



## KATA PENGANTAR

Ahamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala karunia dan ridho-Nya, sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Tesis ini berjudul “Komunikasi Intrapersonal Wisata Religi Ziarah Kesultanan Banten (Analisis Fenomenologi Anggota FDKB)”. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Magister Ilmu Komunikasi konsentrasi *Corporate and Marketing Communication*, Pascasarjana Universitas Mercubuana Jakarta.

Perkenankanlah juga, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian studi ini, yaitu :

1. Dr. Achmad Jamil, M.Si, atas bimbingan, diskusi, arahan dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis selama menjadi dosen pembimbing hingga penulis selesai sidang akhir tesis dan lulus.
2. Rektor Universitas Mercubuana Jakarta, Bapak Prof.Dr.Ir. Ngadino Surip,MS, atas program beasiswa terhadap guru sehingga penulis dapat berkesempatan kuliah S2.
3. Dr. Heri Budianto, M.Si, sebagai ketua program studi magister ilmu komunikasi dan selaku ketua sidang yang telah memberikan arahan dan masukan pada saat sidang tesis penulis.
4. **Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si**, selaku Dosen dan penelaah yang telah memberikan arahan dan masukan pada saat seminar proposal tesis, seminar hasil tesis dan sidang tesis penulis.
5. Seluruh Dosen program pascasarjana Magister Ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu komunikasi dan arahan kepada penulis.
6. TB. Subhan selaku ketua FDKB kab.Tangerang dan TB. Undan selaku pembina FDKB kab.Tangerang atas kerjasama dan kesediaan waktunya sebagai narasumber penulis.
7. Istri saya Rinawati,S.Pd,M.Ikom, atas segala motivasi, perhatian dan doanya serta kesabarannya selama saya kuliah hingga selesai sidang tesis, serta semangat hidup penulis ananda tercinta Ahmad Zulfadli Fayyadh dan Syarif Hidayatullah, Papa sayang kalian.
8. Orang tua saya tercinta yang mendidik, menyayangi dan memberikan doa serta semangat.
9. Seluruh teman sekelas Magister Ilmu Komunikasi penulis yang telah memberikan kenangan dan semangat kepada penulis.

Tangerang Selatan, Juli 2021  
Penulis,

Dian Eka Permana

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....	iv
PERNYATAAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Aspek Teoritis .....	8
1.4.1 Aspek Praktis .....	8

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.2 Kajian Teori .....	20
2.1.2.1 Pengalaman Komunikasi .....	20
2.1.2.2 Komunikasi Intrapersonal.....	21
2.1.2.3 Proses Komunikasi Intrapersonal .....	22
2.1.3 Teori Interaksionisme Simbolik .....	25

### PEMIKIRAN BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	36
3.2 Paradigma Penelitian .....	36
3.3 Metode Penelitian .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Data Primer .....	42
3.4.2 Data Sekunder.....	43
3.5 Informan.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	45
3.8 Waktu dan Tempat Penelitian.....	46

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum objek Penelitian.....	47
---	----

4.1.1 Sejarah Singkat Forum <i>Dzuriyat</i> Kesultanan Banten.....	47
4.1.2 Sejarah Singkat Wisata Religi Ziarah Kesultanan Banten.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Pengalaman Komunikasi Intrapersonal yang Dilakukan Oleh Anggota FDKB.....	52
4.3 Pembahasan.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Akademis.....	73
5.2.2 Saran Praktis.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>102</b>

