

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN *RETURN ON EQUITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris pada Emiten Ritel Tahun 2015-2019)

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Amin Hardian
Nim : 43117120186

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Emiten Ritel Tahun 2015-2019)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Amin Hardian
Nim : 43117120186


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKIRPSI

Nama : Amin Hardian
NIM : 43117120186
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan dan *Return on Equity* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Emiten Ritel Tahun 2015-2019)
Tanggal Sidang : 29 September 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Bambang Mulyana, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

 / E R S I T 

Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

MERCU BUANA

LPTA 10210605



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amin Hardian

Nim : 43117120186

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 September 2021



Amin Hardian
NIM: 43117120186

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of good corporate governance, company size and return on equity on the value of retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. The research population consisted of 26 retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the retail industry sub-sector from 2015 - 2019. The sampling method was nonprobability sampling with purposive sampling so that a total sample of 14 retail companies met the criteria and was obtained. as many as 70 objects of observation. Data collection is carried out using the documentation or literature method, namely by recording data listed on the IDX through the website www.idx.com, annual reports for the 2015 - 2019 period, and corporate financial reports for the period 2015 - 2019. The data analysis method uses the panel data regression method with Eviews data processing software tool. The results of this study indicate that good corporate governance proxies for managerial ownership, institutional ownership, board of directors, audit committee have a negative and insignificant effect on firm value, while good corporate governance proxies for independent board of commissioners have a positive and insignificant effect on firm value. Company size has a positive and significant effect on firm value and return on equity has a positive and significant effect on firm value.

Keywords: Corporate Value, Good Corporate Governance, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Board of Directors, Audit Committee of the Independent Board of Commissioners, Company Size, ROE.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *good corporate governance*, ukuran perusahaan dan *return on equity* terhadap nilai perusahaan ritel yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Populasi penelitian sebanyak 26 perusahaan ritel yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada subsektor industri perdagangan eceran (ritel) dari tahun 2015 - 2019. Metode pengambilan sampel ialah melalui *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 14 perusahaan ritel yang memenuhi kriteria dan diperoleh sebanyak 70 objek observasi. Pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi atau kepustakaan, yaitu dengan mencatat data yang tercantum di BEI melalui situs www.idx.com, laporan tahunan periode 2015 - 2019, dan laporan keuangan perusahaan periode 2015 - 2019. Metode analisis data menggunakan metode regresi data panel dengan alat bantu *software* olah data Eviews. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *good corporate governance* proksi kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan direksi, komite audit berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara *good corporate governance* proksi dewan komisaris independen berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan serta *return on equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Direksi, Komite Audit Dewan Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, ROE.

MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis kehadiran Allah Swt karena atas rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan dan *Return on Equity* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Emiten Ritel Tahun 2015-2019)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Bambang Mulyana, M.SI, RFS selaku dosen pembimbing di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta yang telah memberikan arahan, saran, dan kritik kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Orang tua penulis, Bapak Rusli dan Ibu Haryati yang telah memberikan doa dan motivasi baik secara moril maupun materiil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan ilmunya untuk diberikan kepada kami.

6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Istri dan Anak penulis, Izzanatur Roshifa dan Ashraf Kei Hardian yang telah mendukung dan memotivasi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Saudari penulis Gita Dwi Wardani yang telah memberikan doa dan semangat dalam penyelesaian proposal penelitian ini.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menilai masih terdapat terdapat beberapa kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini, untuk itu penulis mohon maaf. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 29 September 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Amin Hardian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKIRPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	9
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
3. Nilai Perusahaan.....	12
4. <i>Good Corporate Governance</i>	14
5. Ukuran Perusahaan.....	18
6. <i>Return on Equity</i> (ROE).....	19
7. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Kerangka Konseptual	27
C. Pengembangan Hipotesis.....	27
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	27
2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	28
3. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	29
4. Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan	29
5. Pengaruh Jumlah Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	30
6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	31
7. Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	32
B.	Desain Penelitian	32
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	32
1.	Definisi Variabel	32
2.	Operasionalisasi Variabel	33
D.	Skala Pengukuran Variabel	36
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	37
1.	Populasi	37
2.	Sampel	37
F.	Metode Pengumpulan Data	39
G.	Metode Analisis	40
1.	Statistik Deskriptif	40
2.	Analisis Regresi Data Panel	40
3.	Penentuan Model Regresi	45
4.	Menilai <i>Goodness of Fit</i>	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	49
1.	Ace Hardware Indonesia Tbk (ACES)	49
2.	Sumber Alfaria Trijaya Tbk (AMRT)	49
3.	Catur Sentosa Adiprana Tbk (CSAP)	50
4.	Electronic City Indonesia Tbk (ECII)	50
5.	Erajaya Swasembada Tbk (ERAA)	51
6.	Global Teleshop Tbk (GLOB)	51
7.	Hero Supermarket Tbk (HERO)	52
8.	Kokoh Inti Arebama Tbk (KOIN)	52
9.	Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI)	53
10.	Midi Utama Indonesia Tbk (MIDI)	53
11.	Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)	54
12.	Ramayana Lestari Sentosa Tbk (RALS)	54
13.	Supra Boga Lestari Tbk (RANC)	55
14.	Sona Topas Tourism Industry Tbk (SONA)	55
B.	Statistik Deskriptif	56
1.	<i>Price to Book Value</i> (PBV)	56
2.	Kepemilikan Manajerial (KM)	57
3.	Kepemilikan Institusional (KI)	57
4.	Dewan Komisaris Independen (DKI)	57
5.	Ukuran Dewan Direksi (DD)	58
6.	Komite Audit (KA)	58
7.	Ukuran Perusahaan (SIZE)	58
8.	<i>Return on Equity</i> (ROE)	58
C.	Hasil Uji Regresi Data Panel	59
1.	<i>Common Effect Model</i>	59
2.	<i>Fixed Effect Model</i>	61
3.	<i>Random Effect Model</i>	64

D. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	66
1. Uji Chow	67
2. Uji Hausman.....	68
3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	69
E. Analisis Model Regresi Data Panel.....	71
F. Hasil Uji Ketepatan Model Regresi Data Panel	72
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	72
2. Uji Signifikansi (Uji Statistik F)	72
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	73
G. Pembahasan	75
1. Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
2. Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	77
3. Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4. Analisis Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
5. Analisis Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	81
6. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	82
7. Analisis Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86
A. Simpulan.....	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1.	Skala Pengukuran Variabel	36
Tabel 3.2.	Sampel Penelitian	38
Tabel 3.3.	Daftar Sampel Perusahaan Ritel	39
Tabel 4.1.	Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.2.	<i>Common Effect Model</i>	59
Tabel 4.3.	<i>Fixed Effect Model</i>	61
Tabel 4.4.	<i>Random Effect Model</i>	64
Tabel 4.5.	Uji Chow	67
Tabel 4.6.	Uji Hausman	68
Tabel 4.7.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	69
Tabel 4.8.	Uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.9.	Uji Statistik F	72
Tabel 4.10.	Uji t Statistik	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Perkembangan PBV Industri Ritel Tahun 2015 s.d 2019	2
Gambar 1.2	Perkembangan Penjualan dan Laba Industri Ritel Tahun 2015 s.d 2019	3
Gambar 2.1.	Model Penelitian	27



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Sampel Perusahaan Ritel Periode 2015 – 2019	96
2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	96
3	Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	96
4	Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	97
5	Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	97
6	Uji Chow	98
7	Uji Hausmann	98
8	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	99
9	Uji Koefisien Determinasi	99
10	Uji Statistik F	99
11	Uji t Statistik	99

