

DAFTAR ISI

Halaman

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Perumusan, Dan Batasan Masala	11
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2. Rumusan Masalah.....	11
1.2.3. Batasan Masalah.....	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1. Maksud Penelitian.....	12
1.3.2. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	13

BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan.....	14
2.2. Lingkup Bidang Usaha	19
2.3. Sumber Daya	22
2.4.Tantangan Bisnis.....	23
2.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis.....	24

BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

3.1. Kajian Teori	25
3.1.1.Teori Stock Split	25
1). Signalling theory.....	25
2). Trading Range Theory	24
3.1.1.1. Pengertian Stock Split.....	26
3.1.1.2. Jenis-jenis Stock Split	29
3.1.1.3. Kebijakan Stock Split.....	30

3.1.1.4. Manfaat Stock Split	32
3.1.2. Teori Saham	32
3.1.3. <i>Corporate Action</i>	33
3.1.4. Definisi Pasar Modal.....	34
3.1.4.1. Efisiensi Pasar Modal.....	35
3.1.4.2. Karakteristik Pasar Modal Efisiensi.....	36
3.1.4.3. Fungsi Pasar Modal.....	36
3.1.5. Dividen.....	37
3.1.5.1 Teori Kebijakan Dividen.....	37
3.1.5.2. Faktor-faktor Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	38
3.1.6. <i>Return Saham</i>	40
3.1.6.1. Keterkaitan <i>Return Saham</i> Dengan <i>Stock Split</i>	41
3.1.7. Likuiditas Saham.....	42
3.1.7.1. Pengukuran Likuiditas Saham.....	43
3.1.7.2. Keterkaitan Likuiditas Saham Dengan <i>Stock Split</i>	44
3.1.7.3. <i>Trading Volume Activity</i>	44
3.1.8. <i>Event Study</i>	44
3.1.9. <i>Event Windows</i>	45
3.2. Penelitian Terdahulu	46
3.3. Kerangka Pemikiran.....	60
3.4. Hipotesis.....	60

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1. Desain Penelitian.....	61
4.2. Variabel Penelitian	62
4.2.1. Definisi Konsep.....	62
4.2.2. Definisi Operasional.....	62
4.3. Populasi dan Sampel	63
4.4. Jenis dan Sumber Data.....	64
4.5. Teknik Pengumpulan Data.....	65
4.6. Teknik Analisis Data.....	66
4.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	66
4.6.2. Uji Normalitas.....	67
4.6.3. Uji Hipotesis.....	68
4.6.4. <i>Paired Sample T-Test</i> (Uji Sampel Berpasangan)	68
4.6.5. <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	70

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Gambaran Umum Perusahaan Yang Melakukan <i>Stock Split</i>	72
5.2. Hasil Perhitungan Statistik Data Penelitian	73
5.2.1. Variabel <i>Return Saham</i>	73
5.2.2. Variabel <i>Trading Volume Activity</i>	75
5.3. Analisis Data	76

5.3.1. Pengujian Normalitas Data	77
5.4. Pengujian Hipotesis.....	80
5.4.1. Pengujian Hipotesis Rata-rata <i>Return Saham</i>	80
5.4.2. Pengujian Hipotesis Rata-rata <i>Trading Volume Activity</i>	81
5.5. Pembahasan.....	82
5.5.1. Analisis <i>Return Saham</i>	82
5.5.2. Analisis <i>Trading Volume Activity</i>	83
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	85
6.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	120

