



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Paradita Yuna Kusumawati  
44215110118

Komunikasi Antar Pribadi Pasien Dengan Dokter Spesialis Kulit Dan Kelamin di  
Erha Derma Center Bumi Serpong Damai  
Bibliografi : 5 Bab 82 hal + Lampiran + 26 Buku + 3 Jurnal

### ABSTRAK

Peneliti ini mengkaji tentang komunikasi interpersonal, fokus kepada komunikasi antar pribadi pasien dengan dokter spesialis kulit dan kelamin. Dilatarbelakangi dengan adanya permasalahan komunikasi yang sering terjadi kesalahpahaman pengertian dari dokter dan pasien di Erha Derma Center BSD, dimana dampaknya sangat buruk terhadap kepercayaan dan kenyamanan pelayanan kesehatan di Erha Derma Center BSD yang pada akhirnya berpengaruh kepada kegiatan operasional dan kepercayaan pasien kepada dokter.

Dengan menggunakan *Communication Interpersonal Theory* dan *Self-Disclosure Theory* penelitian ini dapat diteliti dengan baik dan mendapatkan hasil yang diinginkan.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan melibatkan dua aspek: hermeunetik dan dialetik. Focus penelitian pada komunikasi antar pribadi dan keterbukaan diri pasien dengan dokter. Informan yang menjadi sumber penelitian adalah 2 orang dokter spesialis kulit dan kelamin, 2 orang pasien loyal Erha, 2 orang pasien baru Erha, dan 1 orang *key informan* yaitu *branch manager clinic* Erha. Pengambilan data dilakukan dengan wawancara mendalam.

Hasil penelitian : Komunikasi antarpribadi pasien dengan dokter dibangun dengan adanya keterbukaan dengan dokter lebih aktif agar pasien mau terbuka sedangkan pola komunikasi yang terbentuk ada tiga pola yaitu *Activity-Passivity Relation*, *Guidance Cooperation*, *Mutual Participation Relation*. Dimana pola komunikasi dalam konteks *interpersonal* yang ideal adalah *Mutual Participation Relation* yakni kedua pihak aktif dalam komunikasi antar pribadi dimana emosi psikologis yang ditunjukkan dokter yaitu, empati, simpati, serta perhatian dapat berperan penting dalam memotivasi pasien. Agar tercapai tujuan dan manfaat dalam pengobatan yang akan diberikan oleh dokter. Kesimpulan dari penelitian ini komunikasi antar pribadi yang dibangun dokter merupakan strategi dalam membentuk opini positif pasien serta reputasi dan kredibilitas personal dokter.

Kata Kunci : *komunikasi antarpribadi, pengungkapan diri, dokter, pasien*



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Paradita Yuna Kusumawati  
44215110118

Komunikasi Antar Pribadi Pasien Dengan Dokter Spesialis Kulit Dan Kelamin di  
Erha Derma Center Bumi Serpong Damai  
Bibliografi : 5 Bab + 82 page + attachment + 26 Book + 3 Jurnal

### ABSTRAK

This research examines interpersonal communication, focusing on interpersonal communication between patients and dermatologists and sex specialists. Against the background of communication problems that often occur misunderstanding of the understanding of doctors and patients at Erha Derma Center BSD, where the impact is very bad on the trust and comfort of health services in Erha Derma Center BSD which ultimately affects operational activities and patient trust in doctors.

By using Communication Interpersonal Theory and Self-Disclosure Theory this research can be well investigated and get the desired results.

This type of research is qualitative descriptive involving two aspects: hermeneutic and dialectic. The focus of research is on interpersonal communication and patient self-disclosure with doctors. The informants who were the source of the research were 2 dermatologists and 2 sex specialists, 2 Erha loyal patients, 2 new Erha patients, and 1 key informant, Erha clinic branch manager. Data is collected by in-depth interviews.

Results of the study: Interpersonal communication between patients and doctors was built with the presence of openness with more active doctors so that patients would be open while the communication patterns formed were three patterns, namely Activity-Passivity Relations, Guidance Cooperation, Mutual Participation Relationship. Where the pattern of communication in the ideal interpersonal context is Mutual Participation Relations, namely the two parties are active in interpersonal communication where psychological emotions shown by the doctor namely, empathy, sympathy, and attention can play an important role in motivating patients. In order to achieve the goals and benefits in treatment that will be given by a doctor. The conclusion of this research is that interpersonal communication built by doctors is a strategy in shaping patient positive opinions and doctor's personal reputation and credibility.

Keywords: interpersonal communication, self-disclosure, doctors, patients