

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Karakteristik <i>Big Five Model</i> Dengan Skor Tinggi dan Rendah ...	14
Tabel 3.1. <i>Blue Print</i> Skala <i>Cyberloafing</i>	26
Tabel 3.2. <i>Blue Print</i> Skala Kepribadian <i>Big Five</i>	27
Tabel 3.3. Hasil Perbandingan Skor Reliabilitas Skala <i>Cyberloafing</i> dan Skala Kepribadian <i>Big Five</i> (BFI).....	29
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Cyberloafing</i>	29
Tabel 3.5. Penyebaran Item Terpakai Skala <i>Cyberloafing</i>	27
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas Skala Kepribadian <i>Big Five</i>	30
Tabel 3.7. Penyebaran Item Terpakai Skala Kepribadian <i>Big Five</i>	31
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Data Demografi	35
Tabel 4.2. Data Deskriptif.....	37
Tabel 4.3. Kategorisasi <i>Cyberloafing</i> Responden Secara Umum	38
Tabel 4.4. Kategorisasi Tingkat <i>Extraversion</i> Responden Secara Umum	38
Tabel 4.5. Kategorisasi Tingkat <i>Agreeableness</i> Responden Secara Umum ..	39
Tabel 4.6. Kategorisasi Tingkat <i>Conscientiousness</i> Responden Secara Umum	39
Tabel 4.7. Kategorisasi Tingkat <i>Neuroticism</i> Responden Secara Umum	39
Tabel 4.8. Kategorisasi Tingkat <i>Openness</i> Responden Secara Umum	40
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas <i>Cyberloafing</i> dan Kepribadian <i>Big Five</i>	40
Tabel 4.10. Hasil Korelasi Variabel Kepribadian <i>Big Five</i> dan <i>Cyberloafing</i>	41
Tabel 4.11. Hasil <i>Independent T-Test</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.12. Hasil <i>Independent T-Test</i> Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.13. Hasil <i>One-Way Anova</i> Berdasarkan Pendidikan.....	44
Tabel 4.14. Hasil <i>One-Way Anova</i> Berdasarkan <i>Organization Tenure</i>	45