

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN	iii
PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Cyberloafing</i>	8
2.1.1. Definisi <i>Cyberloafing</i>	8
2.1.2. Jenis <i>Cyberloafing</i>	8
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Cyberloafing</i>	9
2.2. Kepribadian <i>Big Five</i>	10
2.2.1. Pengertian Kepribadian <i>Big Five</i>	10
2.2.2. Trait Kepribadian <i>Big Five</i>	11
2.2.2. <i>Big Five Inventory</i>	14
2.3. Pegawai Negeri Sipil	15

2.4 Penelitian Sebelumnya	15
2.5 Dinamika Hubungan Kepribadian <i>Big Five</i> dan <i>Cyberloafing</i>	17
2.6 Kerangka Berpikir	18
2.7 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Variabel Penelitian	22
3.2.1. Definisi Operasional Variabel	22
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	23
3.3.1. Populasi	23
3.3.2. Sampel Penelitian	24
3.3.3. Teknik Sampling	24
3.4 Metode dan Alat Pengumpulan Data	25
3.4.1. Metode Pengumpulan Data	25
3.4.2. Instrumen Penelitian	25
3.4.3. Tahapan Uji Coba	27
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	28
3.6 Metode Analisa Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Pelaksanaan Penelitian	33
4.2. Gambaran Demografis Subjek	35
4.3. Analisis Deskriptif	36
4.4. Kategorisasi Hasil Penelitian	38
4.4.1. Kategorisasi <i>Cyberloafing</i> Responden Secara Umum	38
4.4.2. Kategorisasi Kepribadian <i>Big Five</i> Responden Secara Umum ..	38
4.5. Uji Normalitas Data	40
4.6. Uji Hipotesa Penelitian	41
4.6.1. Hasil Korelasi Antar Variabel Penelitian	41

4.7 Hasil Analisa Tambahan.....	43
4.7.1. Hasil Uji <i>T-Test</i> Variabel Demografi dan <i>Cyberloafing</i>	43
4.7.2. Hasil Uji <i>One- Way Anova</i> Variabel Demografi dan <i>Cyberloafing</i>	44
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Keterbatasan Penelitian	52
5.1 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	59