

**The correlation between *self esteem* with *self disclosure* on *instagram* social media users early adolescents**

Syella Monica

syella.monica10@yahoo.com

**ABSTRACT**

The study aims to determine the correlation between *self esteem* with *self disclosure* on *instagram* social media use aerly adolescent The subjects in this study were 101 respondents. The sampling method used is Purposive sampling, where the sample comes from early adolescent. The *self esteem* measure consists of 22 items with a reliability of 0.749, a measure of *self disclosure* of 14 items with a reliability of 0.755. Data is taken using a Likert scale. Data analysis using the *Spearman Rho Correlation* technique because the data is abnormally distributed with a significance  $<0.05$  which is 0.000. The results of this study between social identity and collective action have a correlation coefficient  $r = 0.193$  with a significance  $p < 0.05$ , which shows a relationship strong and positive between social identity with collective action.

**Keywords:** *self esteem, self disclosure, instagram, teenager*



**Hubungan antara *Self esteem* dengan *Self disclosure* Pengguna Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja Awal.**

Syella Monica

syella.monica10@yahoo.com

**ABSTRAK**

Penelitian bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self esteem* dengan *self disclosure* pada pengguna media social *instagram* di kalangan remaja awal. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 101 responden. Metode sampling yang digunakan adalah Purposive sampling, dimana sampel berasal dari remaja awal usia 12-15 tahun. Alat ukur *self esteem* terdiri dari 22 butir pertanyaan dengan reabilitas sebesar 0.749, alat ukur *self disclosure* terdiri dari 14 butir pertanyaan dengan reabilitas 0.755. Data diambil dengan menggunakan skala likert. Analisa data menggunakan teknik *Spearman Rho Correlation* karena data berdistribusi tidak normal dengan nilai signifikansi  $< 0.05$ , yaitu 0.000. Hasil penelitian ini antara *self esteem* dengan *self disclosure* memiliki nilai dan koefisiensi korelasi  $r = 0.193$  dengan signifikansi  $p > 0.05$ , maka hasil tersebut menunjukkan hubungan yang kuat dan positif antara *self esteem* dengan *self disclosure*.

**Kata Kunci:** Harga Diri, Pengungkapan Diri, *Instagram*, Remaja

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA