

The correlation between *self esteem* with *self disclosure* on *instagram* social media users early adolescents

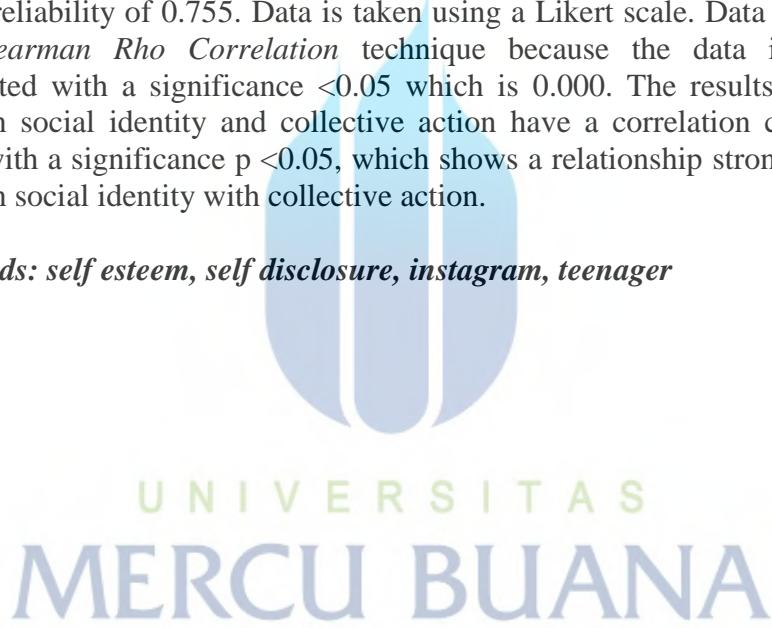
Syella Monica

syella.monica10@yahoo.com

ABSTRACT

The study aims to determine the correlation between *self esteem* with *self disclosure* on *instagram* social media use aerly adolescent. The subjects in this study were 101 respondents. The sampling method used is Purposive sampling, where the sample comes from early adolescent. The *self esteem* measure consists of 22 items with a reliability of 0.749, a measure of *self disclosure* of 14 items with a reliability of 0.755. Data is taken using a Likert scale. Data analysis using the *Spearman Rho Correlation* technique because the data is abnormally distributed with a significance <0.05 which is 0.000. The results of this study between social identity and collective action have a correlation coefficient $r = 0.193$ with a significance $p <0.05$, which shows a relationship strong and positive between social identity with collective action.

Keywords: *self esteem, self disclosure, instagram, teenager*



**Hubungan antara *Self esteem* dengan *Self disclosure* Pengguna Media Sosial
Instagram di Kalangan Remaja Awal.**

Syella Monica

syella.monica10@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self esteem* dengan *self disclosure* pada pengguna media social *instagram* di kalangan remaja awal. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 101 responden. Metode sampling yang digunakan adalah Purposive sampling, dimana sampel berasal dari remaja awal usia 12-15 tahun. Alat ukur *self esteem* terdiri dari 22 butir pertanyaan dengan reabilitas sebesar 0.749, alat ukur *self disclosure* terdiri dari 14 butir pertanyaan dengan reabilitas 0.755. Data diambil dengan menggunakan skala likert. Analisa data menggunakan teknik *Spearman Rho Correlation* karena data berdistribusi tidak normal dengan nilai signifikansi < 0.05 , yaitu 0.000. Hasil penelitian ini antara *self esteem* dengan *self disclosure* memiliki nilai dan koefisiensi korelasi $r = 0.193$ dengan signifikansi $p > 0.05$, maka hasil tersebut menunjukkan hubungan yang kuat dan positif antara *self esteem* dengan *self disclosure*.

Kata Kunci: Harga Diri, Pengungkapan Diri, *Instagram*, Remaja

UNIVERSITAS
MERCU BUANA