



**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BARANG *BRAND* CONVERSE PADA REMAJA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana**

**(SI) Pada Program Studi Psikologi**

Oleh :

**DHEA AMALIA**

**46116010016**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**FALKUTAS PSIKOLOGI**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**2020**