



**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN BARANG *BRAND* CONVERSE PADA REMAJA**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana

(SI) Pada Program Studi Psikologi

Oleh :

DHEA AMALIA

46116010016

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FALKUTAS PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

2020