

**PENGARUH TRUST, PERCEIVED EASE OF USE, DAN SECURITY
TERHADAP INTENTION TO USE UANG ELETRONIK PADA APLIKASI
OVO**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**



PUTRI RIZKI LARASATI

43116120203

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2021

**PENGARUH TRUST, PERCEIVED EASE OF USE, DAN SECURITY
TERHADAP INTENTION TO USE UANG ELETRONIK PADA APLIKASI
OVO**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PUTRI RIZKI LARASATI

43116120203

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Putri Rizki Larasati
Nim : 43116120203
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Trust, Perceived Ease Of Use, dan Security*
Terhadap *Intention To Use* Uang Elektronik Pada Aplikasi
OVO.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Putri Rizki Larasati

NIM 43116120203

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Rizki Larasati
NIM : 43116120203
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Trust, Perceived Ease Of Use, Dan Security Terhadap
Intention To Use Uang Eletronik Pada Aplikasi OVO
Tanggal Sidang : 21 April 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



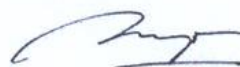
Dudi Permana, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 07210083



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan uang elektronik pada aplikasi ovo dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data dalam penelitian diperoleh dari 140 responden yang merupakan masyarakat pengguna aplikasi ovo di Jakarta. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode alternatif dari *structural equation modeling* (SEM) yaitu *partial least square* (PLS). Tahap pertama dalam penelitian ini untuk menguji validitas pertanyaan setiap variabel berikut dengan reliabilitasnya. Tahap kedua menguji hubungan antara *trust*, *perceived ease to use* dan *security* terhadap *intention to use*. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa variabel *trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*, variabel *perceived ease to use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use* dan variabel *security* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*.

Kata Kunci: *Trust, Perceived Ease to Use, Security, Intention to Use*.



ABSTRACT

The main purpose of this study was to find out the factors that influence the interest in the use of electronic money in ovo applications by using a descriptive quantitative approach. Data in the study was obtained from 140 respondents who are users of ovo application in Jakarta. Data analysis in this study using alternative method of structural equation modeling (SEM) is partial least square (PLS). The first stage in this study was to test the validity of each of the following variables with their reliability. The second stage tests the relationship between trust, perceived ease to use and security to intention to use. The results of this study stated that trust variables have a positive and significant effect on intention to use, ease to use variables have a positive and significant effect on intention to use and security variables have a positive and significant effect on intention to use.

Kata Kunci: *Trust, Perceived Ease to Use, Security, Intention to Use.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis ucapkan kehairat Allah SWT Tuhan Semesta Alam atas berkat rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Trust, Perceived Ease Of Use, dan Security terhadap Intention To Use* Uang Eletronik pada Aplikasi OVO”**

Skripsi ini merupakan salah satu tugas akhir sebagai satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana (SE) pada fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta. terselesaikannya skripsi ini tentunya berkat bantuan dari banyak pihak yang telah ikut membantu secara moril dan material. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada orang yang terkait dalam terselesaikannya skripsi ini. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam- dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.Si selaku rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uuniversitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya yang telah diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Amin.
5. Kepada teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua

impian kita.

6. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat di penelitian selanjutnya.

Akhirnya kepada Allah SWT jualah penulis memohon ampun dan memohon perlindungan-Nya. Semoga Allah SWT Membalas kebaikan yang telah diperbuat oleh pihak-pihak tersebut diatas.

Wassalam,

Jakarta, 19 Juli 2021



Putri Rizki Larasati
NIM 43116120203

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	12
1. Kontribusi Praktisi	12
2. Kontribusi Akademis	12
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Uang Elektronik (<i>E-money</i>).....	13
2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
3. <i>Financial Technology (Fintech)</i>	19
4. <i>Behavioural Intention to Use</i>	21
5. <i>Trust</i>	24
6. <i>Perceived Ease of Use</i>	25
7. <i>Security</i>	28
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Pengembangan Hipotesis.....	39
1. Hubungan antara <i>trust</i> dengan <i>intention to use</i> Aplikasi OVO.....	39
2. Hubungan antara <i>perceived ease of use</i> dengan <i>intention to use</i> Aplikasi OVO	40

3. Hubungan antara <i>security</i> dengan <i>intention to use</i> Aplikasi OVO	40
D. Kerangka Pemikiran	41
E. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
1. Waktu penelitian	43
2. Tempat penelitian	43
B. Desain Penelitian	43
C. Definisi dan Operasional Variabel	43
1. Variabel Bebas (Independent Variabel)	44
2. Variabel Terikat (Dependent Variabel).....	46
D. Skala Pengukuran Variabel	48
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
1. Populasi Penelitian	49
2. Sampel	49
F. Metode Pengumpulan Data.....	51
G. Metode Analisis Data	51
1. Analisis Deskriptif	52
2. Partial Least Square (PLS)	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Analisis Deskriptif	57
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	57
2. Deskripsi Responden	59
3. Deskripsi Variabel	61
B. Analisis Data	65
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	65
2. Evaluasi <i>Structural Model (Inner Model)</i>	74
3. Pengujian Hipotesis	77
C. Pembahasan	80
1. Hubungan Antara <i>Trust</i> Dan <i>Intention to Use</i>	81
2. Hubungan Antara <i>Perceived Ease to Use</i> Dan <i>Intention to Use</i>	81

3. Hubungan Antara <i>Security</i> Dan <i>Intention to Use</i>	82
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	83
A. Simpulan.....	83
B. Saran	83
DAFTAR PUSAKA	86
LAMPIRAN	90



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Peningkatan Penggunaan Uang Eletronik	3
1. 2	Pertumbuhan Peningkatan Pengguna OVO.....	6
1. 3	Jumlah Pengguna Mobile Payment Tahun 2019	7
1. 4	Hasil Kuisisioner Pra-Survey	9
2. 1	Penelitian Terdahulu	29
3. 1	Operasionalisasi Variabel	46
3. 2	Skala Likert.....	47
4. 1	Karakteristik Responden.....	57
4. 2	Distribusi Frekuensi Variabel Trust.....	59
4. 3	Distribusi Frekuensi Variabel Ease of Use	60
4. 4	Distribusi Frekuensi Variabel Security.....	61
4. 5	Distribusi Frekuensi Variabel Intention to Use	62
4. 6	Hasil Uji Convergent Validity	64
4. 7	Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi 1).....	66
4. 8	Hasil Uji Discriminant Validity – Fornell Larcker Criterion	67
4. 9	Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi 2).....	68
4. 10	Hasil Uji Discriminant Validity–Fornell Larcker Criterion M1 .	69
4. 11	Hasil Uji Discriminant Validity – Cross Loadings.....	70
4. 12	Hasil Uji Construct Reliability	71
4. 13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	72
4. 14	Hasil Uji f Square	73
4. 15	Hasil Uji Predictive relevance (Q2).....	74
4. 16	Hasil Uji Model Fit.....	75
4. 17	Rekapitulasi Pengujian	77

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
4. 1	Cara cek OVO Cash dan OVO Points	56
4. 2	Hasil Uji Convergent Validity	64
4. 3	Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi 1).....	66
4. 4	Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi 2).....	68
4. 5	Hasil Pengujian Bootstrapping	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1. 1	Kuesioner Penelitian	90
1. 2	Data Tabulasi Responden	92
1. 3	Hasil Uji Convergent Validity	98
1. 4	Hasil Uji Convergent Validity	98
1. 5	Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi 1).....	99
1. 6	Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi 1).....	99
1. 7	Hasil Uji Discriminant Validity – Fornell Larcker Criterion	100
1. 8	Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi 2).....	101
1. 9	Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi 2).....	101
1. 10	Hasil Uji Discriminant Validity – Fornell Larcker Criterion M	102
1. 11	Hasil Uji Discriminant Validity – Cross Loadings.....	102
1. 12	Hasil Uji Construct Reliability	103
1. 13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	103
1. 14	Hasil Uji f Square	103
1. 15	Hasil Uji Predictive relevance (Q2).....	103
1. 16	Hasil Uji Model Fit.....	104
1. 17	Hasil Pengujian Bootstrapping	104
1. 18	Rekapitulasi Pengujian	105

UNIVERSITAS
MERCU BUANA