

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Batasan Penelitian	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Konsep dan Teori	5
2.2. Studi Kelayakan.....	5
2.3. Tujuan Studi Kelayakan	6
2.4. Penilaian Kelayakan Investasi	6
2.5. Perancangan Produk	10
2.6. Pengembangan Produk	10
2.7. Manajemen Pembelian	11
2.8. Penelitian Terdahulu.....	12
2.9. Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Alur Penelitian.....	16
3.2. Detail Penelitian	17

3.2.1. Identifikasi Masalah	17
3.2.2. Menetapkan Tujuan Penelitian.....	17
3.2.3. Studi Literatur	17
3.2.4. Melakukan Pengumpulan Data	17
3.2.5. Pengolahan Data.....	17
3.2.6. Hasil Penelitian	18
3.2.7. Pembuatan Kesimpulan dan Saran.....	18
3.2.8. Waktu dan Tempat Penelitian	18
3.2.9. Alat dan Bahan	18
3.2.10. Teknik Pengumpulan Data	18
3.2.11. Teknik Pengolahan Data.....	19
3.2.12. Jadwal Kegiatan.....	19
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	20
4.1. Pengumpulan Data.....	20
4.1.1. Tinjauan Umum Perusahaan	20
4.1.2. Proses Produksi	20
4.1.3. Data Spesifikasi Mesin Produksi dan Peralatan.....	21
4.1.4. Data Harga Mesin dan Peralatan.....	24
4.1.5. Data Fixed Cost.....	25
4.1.6. Data Variable Cost	25
4.1.7. Data Investasi	26
4.2. Pengolahan Data	27
4.2.1. Perhitungan Break Event Point	29
4.2.2. Perhitungan <i>Net Present Value</i>	30
4.2.3. Perhitungan Payback Period	35
4.2.4. Perhitungan <i>Profitability Index</i>	36
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
5.1. Hasil.....	38
5.2. Pembahasan	39
5.3. Analisa BEP.....	39
5.4. Analisa NPV	39

5.5. Analisa IRR	40
5.6. Analisa PP (Payback Period).....	40
5.7. Analisa Profitability Index.....	40
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	41
6.1. Kesimpulan.....	41
6.2. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43



UNIVERSITAS
MERCU BUANA