

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| LEMBAR PERNYATAAN .....                  | ii      |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                   | iii     |
| ABSTRAK .....                            | iv      |
| <i>ABSTRACT</i> .....                    | v       |
| KATA PENGANTAR .....                     | vi      |
| DAFTAR ISI .....                         | viii    |
| DAFTAR TABEL .....                       | xi      |
| DAFTAR GAMBAR .....                      | xiii    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                     | xiv     |
| BAB I.....                               | 1       |
| PENDAHULUAN .....                        | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....         | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                | 2       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....              | 2       |
| 1.4 Batasan Penelitian .....             | 3       |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....           | 3       |
| BAB II.....                              | 5       |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                    | 5       |
| 2.1 Pengembangan Produk .....            | 5       |
| 2.2 Deterjen Cuci Cair.....              | 7       |
| 2.2.1 Surfaktan.....                     | 10      |
| 2.2.2 Iritasi kulit.....                 | 14      |
| 2.3 Metode <i>House of Quality</i> ..... | 15      |
| 2.4 Metode Regresi <i>Linear</i> .....   | 17      |
| 2.4.1 Regresi <i>Linear</i> .....        | 17      |
| 2.4.2 Korelasi.....                      | 18      |
| 2.4.3 Determinasi .....                  | 20      |
| 2.5 Penelitian Terdahulu .....           | 20      |
| 2.6 Kerangka Pemikiran.....              | 23      |
| BAB III.....                             | 24      |
| METODE PENELITIAN.....                   | 24      |
| 3.1 Jenis dan Desain Penelitian .....    | 24      |
| 3.1.1 Jenis Penelitian.....              | 24      |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.1.2 Desain Penelitian.....  | 24        |
| 3.2 Data dan Informasi .....  | 24        |
| 3.2.1 pH.....   | 24        |
| 3.2.2 Zat Aktif.....  | 25        |
| 3.2.4 Bobot Jenis (g/L).....  | 25        |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data.....  | 25        |
| 3.3.1 Studi Literatur .....   | 25        |
| 3.3.2 Studi Lapangan .....  | 25        |
| 3.3.3 Kuisisioner.....  | 26        |
| 3.3.4 Penyebaran Kuisisioner.....   | 26        |
| 3.3.5 Penyusunan Kuisisioner .....  | 26        |
| 3.4 Metode Pengolahan Data dan Analisis Data .....  | 27        |
| 3.4.1 Pengolahan Data.....  | 27        |
| 3.4.2 Analisa Data.....   | 27        |
| 3.4.3 Uji Validitas .....   | 27        |
| 3.4.4 Uji Reliabilitas .....  | 28        |
| 3.4.5 Analisa Regresi <i>Linear</i> Berganda .....  | 28        |
| 3.4.6 Pengujian Hipotesis.....  | 28        |
| 3.4.6.1 Uji Signifikan Parsial ( <i>T Test</i> ) .....  | 28        |
| 3.4.6.2 Uji Signifikan Model (F/ ANOVA) .....   | 29        |
| 3.4.6.3 Koefisien Determinasi .....   | 30        |
| 3.5 Langkah-langkah Penelitian .....  | 30        |
| <b>BAB IV .....</b>   | <b>33</b> |
| <b>PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>  | <b>33</b> |
| 4.1 Pengumpulan Data .....  | 33        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Responden.....  | 33        |
| 4.1.2 Penilaian Tingkat Kepentingan Pelanggan Terhadap Iritasi Kulit.....                       | 35        |
| 4.1.3 Penilaian Tingkat Persetujuan Pelanggan Terhadap Iritasi Kulit .....                      | 36        |
| 4.1.4 Penilaian Tingkat Persetujuan Pelanggan terhadap Prototype Hasil Pengembangan Produk..... | 36        |
| 4.2 Pengolahan Data .....   | 37        |
| 4.2.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....  | 37        |
| 4.2.2 Membangun Matriks <i>House of Quality</i> (HOQ) .....                                     | 39        |
| 4.2.2.1 Menyusun Matriks Perencanaan .....  | 39        |
| 4.2.2.2 Menetapkan Karakteristik Teknik terhadap Kebutuhan Pelanggan ...                        | 43        |
| 4.2.2.3 Menetapkan Tingkat Hubungan antara Kebutuhan Konsumen dengan Karakteristik Teknik ..... | 44        |
| 4.2.2.4 Menentukan Prioritas Desain Karakteristik Teknik .....                                  | 44        |
| 4.2.2.5 Menetapkan Hubungan antara Karakteristik Teknik.....                                    | 46        |

|   |    |
|---|----|
| 4.2.3 Pembuatan <i>Prototype</i> Produk .....   | 47 |
| 4.2.4 Pengolahan Data Lanjutan .....  | 48 |
| 4.2.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Prototype</i> Hasil Pengembangan Produk ..... | 48 |
| 4.2.4.2 Analisa Regresi <i>Linear</i> .....   | 51 |
| 4.2.4.3 Uji Signifikan Parsial ( <i>T Test</i> ) .....                                  | 52 |
| 4.2.4.4 Uji Signifikan Model (F/ Anova) .....   | 53 |
| 4.2.4.5 Koefisien Determinasi .....   | 56 |
| BAB V .....   | 58 |
| HASIL DAN ANALISA .....   | 58 |
| 5.1 Analisa <i>House of Quality</i> .....   | 58 |
| 5.2 Analisa Regresi <i>Linear</i> .....   | 58 |
| BAB VI .....  | 67 |
| KESIMPULAN DAN SARAN .....  | 67 |
| 6.1 Kesimpulan .....  | 67 |
| 6.2 Saran .....   | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 69 |
| LAMPIRAN .....  | 73 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA