

ABSTRAK

Analisa Defect Packaging Dan Upaya Perbaikannya di PT KCI

Six Sigma merupakan pendekatan menyeluruh untuk menyelesaikan masalah dan peningkatan proses melalui fase DMAIC (*Define, Measure, Analyze, Improve, dan Control*). DMAIC merupakan jantung analisis Six Sigma yang menjamin *Voice of Consumer* (VOC) berjalan dalam keseluruhan proses sehingga produk yang diinginkan memuaskan keinginan pelanggan. Dari VOC, dapat diperoleh karakteristik *Critical To Quality*, dimana karakteristik ini merupakan faktor penentu kepuasan pelanggan. Pentingnya untuk menjaga kualitas dari karakteristik CTQ merupakan fokus utama dari PT KCI dalam menghasilkan produk *sanitary napkin*. Produk *miscount* merupakan salah satu masalah yang sedang dihadapi oleh PT KCI saat ini, yang mana masalah tersebut menjadi salah satu penyebab ketidakpuasan pelanggan. Dari periode Januari sampai dengan Maret 2015. Saat ini PT KCI sedang menghadapi beberapa masalah kualitas *packaging* produk. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Menganalisa jenis-jenis *defect packaging* yang sedang dihadapi oleh PT KCI, dan (2) Menentukan usulan perbaikan yang dapat dilakukan untuk peningkatan kualitas *packaging* dan mengeliminasi *defect-defect packaging*. Setelah menjalankan fase *Define, Measure, dan Analyze* diketahui bahwa jenis *defect packaging* yang paling sering terjadi adalah *irregular pack shape* yang disebabkan oleh faktor mesin dan faktor manusia. Dengan melakukan analisis akar masalah pada fase *Improve*, maka diperoleh beberapa usulan tindakan perbaikan dan juga dapat diidentifikasi beberapa tindakan pencegahan pada fase *Control* sebagai upaya agar *defect packaging* dapat dikurangi atau bahkan dihilangkan.

Kata Kunci : Six Sigma, DMAIC, *defect, packaging*