

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, DAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercubuana Jakarta**



**Nama : Yesti Kurnia Putri**

**NIM : 43218110050**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yesti Kurnia Putri

Nim : 43218110050

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 25 Februari 2021



Yesti Kurnia Putri

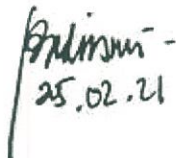
NIM: 43218110050

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yesti Kurnia Putri  
NIM : 43218110050  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Return on Equity*, Kepemilikan Institusional, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018).  
Tanggal Lulus Ujian : 25 Februari 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Sabarudin Muslim -  
25.02.21

Sabarudin Muslim, SE, M.Si  
Tanggal : 25 Februari 2021

Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA  
Tanggal :

Ketua Penguji



Drs. Suharmadi, Ak., MM., M.Si., CA  
Tanggal : 27 Februari 2021

Ketua Program Studi  
S1 Akuntansi



Dr. Fardinal, SE., M.Si  
Tanggal :

## **ABSTRACT**

*The research about firm value and many factors which influence had been done more. Based on the analyzed of the previous research regarding the influence of the variables ROE, institutional ownership, and CSR on firm value showed the inconsisten result. Thus, researchers are interested in reexamining the ROE, insttutional ownership, and CSR and their influence on firm value. The purpose of this research is to test and analyze the influence of ROE, institutional ownership, and CSR on firm value in agricultural sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014-2018.*

*The number of samples used in this research is 40 samples, sample data obtained through documentation techniques (archive) and sample selection methode using purposive sampling. The analysis method used is multiple linear regression analysis with a 5% significance level supported by SPSS application software.*

*The results prove that partially return on equity have a significant effect on firm value, while institutional ownership and CSR have no significant effect on firm value.*

*Keywords: ROE, institutional ownership, corporate social responsibility, and firm value.*



## ABSTRAK

Penelitian tentang nilai perusahaan beserta faktor-faktor yang memengaruhinya telah banyak dilakukan. Berdasarkan penelaahan atas penelitian terdahulu mengenai pengaruh variabel *ROE*, kepemilikan institusional, dan *CSR* terhadap nilai perusahaan, menunjukkan hasil yang belum konsisten. Dengan demikian peneliti tertarik untuk menguji kembali mengenai *ROE*, kepemilikan institusional, dan *CSR* serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *ROE*, kepemilikan institusional, dan *CSR* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 40 sampel, data sampel diperoleh melalui teknik dokumentasi (*archive*) dan metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi 5% yang didukung oleh *software* aplikasi SPSS.

Hasil penelitian membuktikan bahwa secara parsial variabel *ROE* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel kepemilikan institusional dan *CSR* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *ROE*, kepemilikan institusional, *CSR*, dan nilai perusahaan.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Return on Equity*, Kepemilikan Institusional, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, Msc., selaku Rektor Universitas Mercubuana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Sabarudin SE., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasehat yang bermanfaat selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua serta kakak dan adik-adik saya yang telah memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan yang tiada henti kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 6 Februari 2021

Yesti Kurnia Putri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Kontribusi Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	7
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	7
2. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	8



3. Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ).....	9
4. ROE ( <i>Return on Equity</i> ).....	11
5. Kepemilikan Institusaional ( <i>Institutional Ownership</i> ).....	12
6. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	13
7. Penelitian Terdahulu.....	14
B. Rerangka Pemikiran .....	25
C. Hipotesis .....	25

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
B. Desain Penelitian.....	26
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	26
1. Definisi Variabel .....	27
2. Operasionalisasi Variabel .....	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
1. Populasi Penelitian .....	30
2. Sampel Penelitian .....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Metode Analisis Data.....	32

1. Statistik Deskriptif .....	32
2. Uji Asumsi Klasik .....	33
a. Uji Normalitas.....	33
b. Uji Multikolonieritas .....	34
c. Uji Autokorelasi.....	35
d. Uji Heteroskedastisitas .....	36
3. Uji Hipotesis.....	37
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38
b. Uji Statistik F.....	38
c. Uji Statistik T.....	39
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	39

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	41
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	43
1. Hasil Uji Normalitas .....	43
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	44
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	46
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47
D. Hasil Uji Hipotesis.....	48
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
2. Uji Statistik F.....	49

3. Uji Statistik T.....	49
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	53

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan.....	56
B. Keterbatasan .....	57
C. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN .....	62



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Penurunan/Kenaikan Saham Sektor Pertanian (2007 - 2018).....	2
1.2	Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	30
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel .....	31
3.3	Daftar Perusahaan Sampel .....	32
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	42
4.2	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	44
4.3	Hasil Uji Multikolonieritas .....	45
4.4	Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>DW Test</i> .....	46
4.5	Kriteria <i>Durbin-Watson Test</i> .....	46
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
4.7	Hasil Uji Statistik F .....	49
4.8	Hasil Uji Statistik T .....	50
4.9	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	51
4.10	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	51

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran .....	25
4.1	Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel .....	62
Lampiran 2	Data Sampel Penelitian .....	63
Lampiran 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	65
Lampiran 4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	66
Lampiran 5	Hasil Uji Hipotesis.....	68

